

**RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2018
TERMINÉ LE 30 JUIN 2017**

**Bénéfice net de 200,3 millions de dollars, en hausse de 13,4 % pour le trimestre
Revenus de 2,892 milliards de dollars, en hausse de 9,9 % pour le trimestre**

(Montréal, 1^{er} août 2017) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice financier 2018, terminé le 30 juin 2017. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Le bénéfice net a totalisé 200,3 millions de dollars, en hausse de 23,6 millions de dollars, ou 13,4 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA¹) s'est établi à 355,2 millions de dollars, en hausse de 37,0 millions de dollars, ou 11,6 %.
- Les revenus du trimestre ont totalisé 2,892 milliards de dollars, en hausse de 260,7 millions de dollars, ou 9,9 %.
- Le bénéfice net par action (de base et dilué) s'est établi à 0,52 \$ et à 0,51 \$, respectivement, pour le trimestre, comparativement à 0,45 \$ et à 0,44 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 15,6 % et de 15,9 %, respectivement.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)

(non audités)	Pour les périodes de trois mois terminées les 30 juin	
	2017	2016
Revenus	2 892,1	2 631,4
BAIIA ¹	355,2	318,2
Bénéfice net	200,3	176,7
Bénéfice net par action		
De base	0,52	0,45
Dilué	0,51	0,44

- Dans le Secteur Canada, les revenus sont demeurés relativement stables. Le BAIIA a augmenté grâce à l'amélioration de la matière première et à l'optimisation des ingrédients.
- Dans le Secteur USA, le prix moyen du bloc² par livre de fromage et le prix moyen du beurre³ par livre ont été plus élevés qu'au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui s'est traduit par une augmentation des revenus. La hausse des volumes de ventes, de même que la hausse des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale, ont également eu une incidence positive sur les revenus durant le trimestre. Le BAIIA a augmenté grâce à la hausse des volumes de ventes. Les facteurs de marché⁴, qui se sont chiffrés à environ 3 millions de dollars, ont eu une incidence positive sur le BAIIA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Dans le Secteur International, les revenus et le BAIIA ont augmenté en raison de la hausse des prix de vente tant sur le marché national que sur le marché de l'exportation.
- La fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises au cours du trimestre a eu une incidence positive sur les revenus d'environ 60 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui s'explique principalement par l'affaiblissement du dollar canadien. Cette fluctuation a eu une incidence positive d'environ 9 millions de dollars sur le BAIIA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le conseil d'administration a révisé la politique en matière de dividendes et a augmenté le dividende trimestriel, qui est passé de 0,15 \$ l'action à 0,16 \$ l'action, soit une hausse de 6,7 %. Le dividende trimestriel sera payable le 15 septembre 2017 aux actionnaires ordinaires inscrits le 5 septembre 2017.

¹ Le BAIIA est une mesure non conforme aux IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice 2018 pour la définition de ce terme.

² Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

³ Le « prix moyen du beurre » correspond au prix moyen quotidien du beurre de catégorie AA transigé sur la CME, utilisé comme prix de base du beurre.

⁴ Les facteurs du marché se rapportent au Secteur USA et comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2018, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice 2018. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et dans la section « Investisseurs » du site web de la Société, à l'adresse suivante : www.saputo.com.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2018 aura lieu le mardi 1^{er} août 2017 à 14 h 30, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-272-6255. Afin d'assurer votre participation, veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : <http://www.gowebcasting.com/8551>.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à 23 h 59 le mardi 8 août 2017. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-997-6910, code d'accès 21855120. La webdiffusion sera archivée sur le site Web de Saputo, dans la section « Investisseurs » sous l'onglet « Nouvelles » à l'adresse www.saputo.com.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important fabricant de fromage et le plus grand transformateur de lait nature et de crème au Canada, un des trois plus importants transformateurs laitiers en Argentine et parmi les quatre plus importants en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Friendship Dairies*, *Frigo Cheese Heads*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Neilson*, *Nutralait*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold*, *Treasure Cave* et *Woolwich Dairy*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

*Marque de commerce utilisée sous licence.

- 30 -

Ligne média

1-514-328-3141 / 1-866-648-5902

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses coûts d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant dans le rapport annuel 2017 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

Dans la mesure où des énoncés prospectifs figurant dans le présent document constituent des perspectives financières au sens de la législation en valeurs mobilières applicable, une telle information vise à fournir aux actionnaires des renseignements à l'égard de la Société, y compris son évaluation des plans financiers futurs, et pourrait ne pas convenir à d'autres fins. Les perspectives financières, tout comme l'information prospective en général, sont fondées sur des estimations, des attentes et des hypothèses actuelles et sont assujetties à des risques et incertitudes inhérents de même qu'à d'autres facteurs.

À moins que la législation en valeurs mobilières ne l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les **revenus consolidés** du trimestre terminé le 30 juin 2017 ont totalisé 2,892 milliards de dollars, en hausse de 260,7 millions de dollars, ou 9,9 %, comparativement à 2,631 milliards de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La variation du prix moyen du bloc par livre de fromage¹ et du prix moyen du beurre² par livre s'est traduite par une augmentation des revenus d'environ 66 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La hausse des volumes de ventes, de même que la hausse des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale, ont eu une incidence positive sur les revenus. De plus, l'augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût de la matière première, le lait, dans le Secteur Canada et le Secteur International s'est traduite par une augmentation des revenus par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Enfin, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises a donné lieu à une augmentation des revenus d'environ 60 millions de dollars.

Le **BAIIA consolidé** du premier trimestre de l'exercice 2018 a totalisé 355,2 millions de dollars, en hausse de 37,0 millions de dollars, ou 11,6 %, comparativement à 318,2 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers, par la hausse des volumes de ventes ainsi que par une combinaison de produits favorable. De plus, les facteurs favorables du marché aux États-Unis ont eu une incidence positive sur le BAIIA d'environ 3 millions de dollars. Cette augmentation a été contrebalancée en partie par la hausse des frais d'administration découlant essentiellement des initiatives liées au progiciel de gestion intégré (PGI) et par la hausse des coûts liés à l'entreposage, à la logistique et aux ingrédients. Enfin, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises a eu une incidence favorable d'environ 9 millions de dollars sur le BAIIA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour le premier trimestre de l'exercice 2018 a totalisé 53,7 millions de dollars, en hausse de 4,4 millions de dollars, comparativement à 49,3 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation découle surtout de la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises et des ajouts aux immobilisations, qui ont augmenté le nombre d'actifs amortissables.

Les **charges d'intérêts nettes** ont diminué de 2,8 millions de dollars au cours de la période de trois mois terminée le 30 juin 2017 par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette diminution est principalement attribuable à une baisse des taux d'intérêt et du niveau de la dette à long terme.

Les **impôts sur les bénéfices** pour le premier trimestre de l'exercice 2018 ont totalisé 91,3 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 31,3 %, comparativement à 31,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant et la source des bénéfices imposables, les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et la révision des hypothèses et des estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses sociétés affiliées.

Le **bénéfice net** pour le premier trimestre de l'exercice 2018 a totalisé 200,3 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 23,6 millions de dollars, ou 13,4 %, comparativement à 176,7 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation est attribuable aux facteurs mentionnés ci-dessus.

¹ Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

² Le « prix moyen du beurre » correspond au prix moyen quotidien du beurre de catégorie AA transigé sur la CME, utilisé comme prix de base du beurre.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2018	2017					2016		
	T1	T4	T3	T2	T1		T4	T3	T2
Revenus	2 892,1	2 719,8	2 966,1	2 845,3	2 631,4	Revenus	2 734,0	2 901,0	2 792,1
BAIIA	355,2	284,1	346,6	340,6	318,2	BAIIA	281,6	320,1	280,1
Bénéfice net	200,3	165,2	197,4	191,8	176,7	Bénéfice net	141,2	175,2	148,6
						BAIIA ajusté ¹	313,1	320,4	281,7
						Coûts d'acquisition ²	0,5	0,2	1,1
						Coûts de restructuration ²	23,1	–	–
						Bénéfice net ajusté ¹	164,8	175,4	149,7
Bénéfice net par action						Bénéfice net par action			
De base	0,52	0,42	0,50	0,49	0,45	De base	0,36	0,44	0,38
Dilué	0,51	0,42	0,49	0,48	0,44	Dilué	0,36	0,44	0,37
						Bénéfice net par action ajusté ¹			
						De base	0,42	0,45	0,38
						Dilué	0,41	0,44	0,38

¹ Le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice net par action ajusté (de base et dilué) sont des mesures non conformes aux IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 7 du rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2017 de la Société pour la définition de ces termes.

² Après impôts sur les bénéfices.

Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché ^{1,2}	3	(10)	(3)	20	(11)
Réduction de valeur des stocks	(1)	(2)	–	(1)	(1)
Conversion des devises ^{1,3}	9	(4)	3	3	11

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché se rapportent au Secteur USA et comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

³ La conversion des devises inclut l'effet sur le BAIIA de la conversion du dollar américain, du dollar australien et du peso argentin en dollars canadiens.

INFORMATION SECTORIELLE

Au 1^{er} avril 2017, le Secteur Canada comprend les revenus nationaux et d'exportation d'ingrédients fabriqués au Canada. Le Secteur USA comprend les revenus nationaux d'ingrédients et les revenus d'exportation d'ingrédients et de fromages fabriqués aux États-Unis. Avant le 1^{er} avril 2017, ces chiffres étaient présentés dans la Division Ingrédients laitiers du Secteur International. Par conséquent, certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés pour rendre leur présentation conforme à la présentation actuelle.

Secteur Canada

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	999,2	959,8	1 059,0	1 044,3	997,1
BAIIA	117,0	104,1	116,9	119,8	112,3

Le Secteur Canada se compose de la Division Produits laitiers (Canada).

Secteur USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 578,3	1 486,5	1 593,8	1 532,0	1 391,0
BAIIA	196,5	150,5	200,1	196,1	187,5

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché ^{1,2}	3	(10)	(3)	20	(11)
Taux de change du dollar américain ¹	8	(7)	–	–	8

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché se rapportent au Secteur USA et comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

Autres informations pertinentes

(en dollars USD, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Prix moyen du bloc par livre de fromage	1,575	1,580	1,738	1,689	1,412
Prix de clôture du bloc par livre de fromage ¹	1,525	1,520	1,660	1,533	1,660
Prix moyen du beurre par livre	2,312	2,177	1,997	2,149	2,125
Prix de clôture du beurre par livre ²	2,643	2,108	2,268	1,898	2,350
Prix moyen du lactosérum par livre ³	0,465	0,482	0,380	0,299	0,241
Écart ⁴	0,039	0,011	0,112	0,119	0,125
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien ⁵	1,344	1,324	1,334	1,305	1,288

¹ Le prix de clôture du bloc correspond au prix d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME) le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

² Le prix de clôture du beurre correspond au prix du beurre de catégorie AA transigé sur la CME le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

³ Le prix de marché moyen du lactosérum est basé sur les informations publiées par le Dairy Market News.

⁴ L'écart correspond au prix moyen du bloc par livre de fromage moins le résultat du coût moyen par 100 livres de lait de catégorie III et/ou de catégorie 4b divisé par 10.

⁵ Selon l'information publiée par Bloomberg.

Le Secteur USA se compose de la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA).

Secteur International

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	314,6	273,5	313,3	269,0	243,3
BAIIA	41,7	29,5	29,6	24,7	18,4

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2018	2017			
	T1	T4	T3	T2	T1
Réduction de valeur des stocks	(1)	(2)	–	(1)	(1)
Conversion des devises ¹	1	(1)	4	1	3

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le Secteur International se compose de la Division Produits laitiers (Argentine) et de la Division Produits laitiers (Australie).

PERSPECTIVES

Au cours de l'exercice 2018, la Société a l'intention de tirer parti de ses plateformes complémentaires mondiales pour faire face aux défis sur le marché des produits laitiers. La Société bénéficie d'un bilan et d'une structure du capital solides, soutenus par un niveau élevé de flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation et un faible niveau d'endettement. Cette souplesse financière permet à la Société de croître par l'entremise d'acquisitions ciblées et de façon organique grâce à des dépenses en immobilisations stratégiques. La création de valeur pour les actionnaires et l'amélioration de la rentabilité demeurent les pierres angulaires des objectifs de la Société. La Société est engagée à fabriquer des produits de qualité et elle continuera de mettre l'accent sur l'efficacité opérationnelle.

La Société poursuivra ses activités de planification et de conception liées à la migration vers un nouveau PGI. Dans l'ensemble, la mise en œuvre du PGI progresse comme prévu. En juillet 2017, le PGI a été mis en œuvre en Australie. Au cours de l'exercice 2018, la Société prévoit mettre le PGI en œuvre au sein de la Division Aliments laitiers (USA). Dans la Division Fromages (USA), comme dans les autres divisions, nous allouons des ressources dans le cadre des initiatives liées au PGI, puisque la mise en œuvre est prévue à l'exercice 2019. La Division Produits laitiers (Canada) sera la dernière division à mettre en œuvre les initiatives liées au PGI, qui est prévue à l'exercice 2020.

Au Canada, afin d'atténuer les pressions à la baisse sur les marges, la faible croissance et les conditions de marché concurrentielles, nous continuerons de mettre l'accent sur la révision de l'ensemble de nos activités pour améliorer l'efficacité opérationnelle. Ainsi, nous fermerons l'usine d'Ottawa, en Ontario, en décembre 2017, tel qu'il a été annoncé précédemment. Au cours de l'exercice 2018, la Division Produits laitiers (Canada) entreprendra des projets d'immobilisations visant à améliorer l'efficacité et à accroître la capacité, afin de conserver sa position de chef de file. Nous avons l'intention de tirer parti des efforts que nous avons déployés pour relancer la marque *Saputo* en réaffirmant notre engagement envers les clients d'un océan à l'autre afin d'être leur marque de fromage préférée et de confiance, et ce, au moyen de diverses activités promotionnelles, de campagnes publicitaires variées et d'emballages novateurs.

Dans la Division Fromages (USA), nous nous concentrerons sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et sur le contrôle des coûts pour atténuer l'incidence négative sur le BAIIA des marchés des marchandises pour les ingrédients laitiers. Au cours de l'exercice 2018, la Division Fromages (USA) complétera son projet stratégique d'immobilisations lié à l'amélioration de sa capacité de production de fromage bleu. Bien que des dépenses additionnelles liées au démarrage de cette nouvelle usine soient prévues, ce projet de dépenses en immobilisations permettra à la Division de renforcer sa position au sein de la catégorie du fromage bleu. De plus, la Division Fromages (USA) poursuivra la croissance des volumes des ventes de fromage à l'exportation, dans la mesure où les prix du lait aux États-Unis sont concurrentiels avec les prix mondiaux.

La Division Aliments laitiers (USA) continue de se concentrer sur l'optimisation et la maximisation de ses investissements dans son réseau existant afin de tirer parti des nouvelles capacités de production, de favoriser la croissance future, de satisfaire à la demande des clients et de mettre en marché de nouveaux produits. Le Secteur continuera d'investir pour soutenir ses capacités de production et consolider sa position concurrentielle en matière de coûts. Plus précisément, la Division Aliments laitiers (USA) se concentrera sur des dépenses en immobilisations ciblées visant à accroître la capacité de production.

Le Secteur International continuera de chercher à accroître les volumes de ventes sur les marchés existants et de développer ses affaires sur d'autres marchés internationaux. Au deuxième trimestre de l'exercice 2018, la Division Produits laitiers (Australie) bénéficiera d'une capacité accrue de production de fromage à la suite de l'achèvement de son projet d'expansion. Ce Secteur continuera d'évaluer l'ensemble de ses activités afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et s'efforcera de maximiser sa flexibilité opérationnelle pour atténuer la volatilité des conditions du marché. Malgré les variations normales inhérentes aux marchés internationaux, nous ne prévoyons pas de baisses importantes des prix du fromage à l'échelle internationale en 2017. Pour ce qui est du marché des ingrédients laitiers, nous prévoyons que les prix demeureront relativement stables durant cette période. Nous continuerons donc de mettre l'accent sur le contrôle des coûts et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle afin d'atténuer l'incidence sur le BAIIA.

L'innovation a toujours été une priorité, celle-ci nous permettant d'offrir des produits qui répondent aux besoins des consommateurs. Nous allons donc continuer de nouer et de conserver des relations à long terme tant avec les consommateurs qu'avec la clientèle.

Nous visons toujours à accroître l'efficacité globale de tous nos secteurs et à poursuivre notre croissance, tant à l'interne qu'au moyen d'acquisitions.