

RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2002

BÉNÉFICE NET EN HAUSSE DE 32,1 % ET FONDS AUTOGÉNÉRÉS EN HAUSSE DE 30,7 %

(Montréal, le 1^{er} août 2001) – Saputo Inc. a dévoilé aujourd’hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l’exercice 2002, qui s’est terminé le 30 juin 2001. La Société entame ce nouvel exercice avec de solides résultats financiers.

Bénéfice net en hausse de 32,1 %

Le bénéfice net du premier trimestre de l’exercice 2002 s’est chiffré à 40,3 millions de dollars, ou 79 cents de base par action (78 cents dilué par action), ce qui se traduit par une augmentation de 32,1 % en comparaison des 30,5 millions de dollars, ou 60 cents de base par action, du premier trimestre de l’exercice 2001. Outre les efforts d’amélioration constante de nos procédés et de nos méthodes d’exploitation, le premier trimestre de l’exercice 2002 a bénéficié de l’impact favorable du prix par livre de fromage plus rigoureux aux États-Unis comparativement à celui de la même période de l’exercice précédent.

BAIIA en hausse de 36,4 %

Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) de la période qui s’est terminée le 30 juin 2001 a atteint 91,1 millions de dollars, soit une augmentation de 36,4 % par rapport à la même période l’an dernier, qui affichait 66,8 millions de dollars. Près des trois quarts de cette hausse sont attribuables aux activités de Dairyworld, acquise le 5 février 2001.

Fonds autogénérés en hausse de 30,7 %

Les flux nets de trésorerie liés à l’exploitation, avant variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement d’exploitation, se sont chiffrés à 61,3 millions de dollars, ou 1,20 dollar de base par action, pour le premier trimestre de l’exercice 2002, soit 14,4 millions de dollars de plus que les 46,9 millions de dollars ou 92 cents de base par action du trimestre correspondant un an plus tôt.

Revenus en hausse de 82,6 %

Les revenus de la Société pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2001 ont totalisé 876,4 millions de dollars, soit une progression de 82,6 % par rapport aux 480,0 millions de dollars enregistrés à la même période de l’exercice précédent. La contribution de Dairyworld aux revenus de la Société, pour un premier trimestre complet, explique 87 % de l’augmentation des revenus. Le reste de la hausse provient essentiellement de l’augmentation d’environ 37 % du prix moyen par livre de fromage aux États-Unis et du dollar canadien plus faible par rapport au dollar américain, en comparaison de la même période l’an dernier.

Dividende

Fort de la solide performance de la Société, le Conseil d'administration a révisé à la hausse la politique en matière de dividendes de la Société. Ainsi, le dividende trimestriel passera de 9 cents à 11 cents par action pour un total de 44 cents par action annuellement. Par conséquent, le Conseil d'administration de la Société a déclaré aujourd'hui un dividende de 11 cents par action ordinaire, une somme qui sera payable le 31 août 2001 aux porteurs inscrits le 17 août 2001. Ce dividende est lié au premier trimestre de l'exercice en cours, qui a débuté le 1^{er} avril 2001 et pris fin le 30 juin 2001.

Appel conférence

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2002 sera tenue le jeudi 2 août 2001 à 9 h, heure de Montréal. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le (416) 695-5806 ou le 1-800-273-9672. Veuillez SVP signaler un des numéros indiqués cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez SVP vous rendre à l'adresse <http://www.cnw.ca/webcast/pages/SaputoInc20010802/>.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à minuit jeudi le 9 août 2001. Pour accéder à la transmission de l'enregistrement, veuillez signaler le (416) 695-5800 ou le 1-800-408-3053, code d'accès 849497.

La conférence sera archivée sur le site Internet de Saputo à l'adresse www.saputo.com.

La Société

Le plus important transformateur laitier du Canada et l'un des chefs de file de la production fromagère en Amérique du Nord, Saputo inc. est une société publique qui exploite deux secteurs d'activités, soit les produits laitiers et les produits d'épicerie.

Actif à l'échelle internationale, le secteur Produits laitiers de la Société commercialise et distribue principalement de la mozzarella ainsi qu'une gamme complète de fromages italiens, européens et nord-américains, du lait nature, du yogourt, du beurre, du lait en poudre, des jus ainsi que des produits dérivés du petit-lait tels que le lactose et les protéines de lactosérum. Au Canada, il exploite aussi un réseau de distribution spécialisé qui lui permet d'offrir à sa clientèle un vaste assortiment de fromages importés et de produits non laitiers, en complément de ses produits. Les principales marques de commerce de ce secteur sont *Saputo*, *Stella*, *Frigo*, *Dragone*, *Dairyland*, *Dairy Producers*, *Baxter*, *Armstrong*, *Caron* et *Cayer*. Ses installations comprennent 15 usines aux États-Unis et 36 au Canada.

Le secteur Produits d'épicerie de la Société commercialise et distribue toute une variété de petits gâteaux sous la marque *Vachon*. Ses installations comptent deux usines au Canada ainsi qu'un réseau de livraison directe aux marchands.

Une entreprise dynamique d'envergure internationale, Saputo emploie aujourd'hui plus de 7 100 personnes. Les actions de la Société sont inscrites à la bourse de Toronto sous le symbole SAP. Pour obtenir d'autres renseignements, visitez-nous à l'adresse www.saputo.com.

Faits saillants
(en millions de dollars, sauf les données par action)

	Pour les périodes de trois mois terminées les 30 juin		
	2001 (non vérifiés)	2000 (non vérifiés)	Variation
Revenus			
Secteur Produits laitiers			
Canada	496,6	148,7	234,0%
États-Unis	319,1	266,5	19,7%
	815,7	415,2	96,5%
Secteur Produits d'épicerie	60,7	64,8	(6,3%)
	876,4	480,0	82,6%
Bénéfice avant intérêts, amortissement et impôts sur les bénéfices (BAIIA)			
Secteur Produits laitiers			
Canada	41,0	22,2	84,7%
États-Unis	40,5	34,3	18,1%
	81,5	56,5	44,2%
Secteur Produits d'épicerie	9,6	10,3	(6,8%)
	91,1	66,8	36,4%
Amortissement des immobilisations	18,3	12,4	
Intérêts	13,9	9,9	
Impôts sur les bénéfices	18,6	14,0	
Bénéfice avant amortissement de l'achalandage	40,3	30,5	32,1%
Amortissement de l'achalandage (Note 1)	0,0	3,2	
Bénéfice net	40,3	27,3	47,6%
Flux nets de trésorerie liés à l'exploitation, avant la variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	61,3	46,9	30,7%
Note 1 : La Société a adopté les nouvelles recommandations de l'Institut Canadien des Comptables Agréés relatives à l'amortissement de l'achalandage. L'achalandage n'est plus amorti conformément à ces recommandations depuis le 1er avril 2001. Si l'application des nouvelles recommandations avait été permise au cours du trimestre terminé le 30 juin 2000, le bénéfice net de ce même trimestre aurait été de 30 490 000 \$.			
PAR ACTION			
Bénéfice net (avant amortissement de l'achalandage en 2000)			
De base	0,79	0,60	31,7%
Dilué	0,78	0,59	
Flux nets de trésorerie liés à l'exploitation, avant la variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation			
De base	1,20	0,92	30,4%
Dilué	1,19	0,91	30,8%
	Au 30 juin 2001	Au 31 mars 2001	
ÉLÉMENTS DU BILAN			
Fonds de roulement	(non vérifiés)	(vérifiés)	
	248,2	242,9	
Emprunts et découvert bancaires moins encaisse	(8,9)	4,3	
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	110,0	95,1	
Dette à long terme	661,3	700,8	
Dette totale	762,4	800,2	
Capitaux propres	770,6	747,9	
Nombre d'actions			
De base	51 273 768	51 202 150	
Dilué	51 549 904	51 461 117	
1er août 2001			