

SAPUTO COMPLÈTE LA VENTE DE SA DIVISION BOULANGERIE

(Montréal, le 2 février 2015) – Saputo inc. (« **Saputo** ») (TSX : SAP) a complété aujourd'hui la transaction annoncée le 18 décembre 2014 et a vendu Saputo Boulangerie inc., sa Division Boulangerie, à Boulangerie Canada Bread, Limitée, une unité d'affaires de Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.

Le prix de vente de 120 millions de dollars sur une base libre d'endettement a été reçu comptant lors de la clôture.

La Division Boulangerie produit, commercialise et distribue principalement des petits gâteaux au Canada, vendus presque exclusivement sur le marché de détail. Elle est le plus important fabricant de petits gâteaux au Canada et vend aussi, à petite échelle, aux États-Unis. La Division Boulangerie exploite une usine de fabrication située dans la province de Québec et emploie 642 employés. Durant l'exercice financier 2014, la Division Boulangerie a généré des revenus d'environ 139 millions de dollars, représentant moins de 2 % des revenus consolidés de Saputo.

Boulangerie Canada Bread, Limitée, dont le siège social est situé à Etobicoke en Ontario, Canada, compte parmi les plus importants producteurs et distributeurs de pains et de produits de boulangerie frais emballés, opère 16 boulangeries et emploie environ 3 800 personnes au Canada. Elle dessert les principales chaînes d'épicerie, les points de vente au détail et de restauration.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième en Argentine et le quatrième en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands producteurs de fromage et l'un des plus grands producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plus de 40 pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Lait's Go*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Scotsburn*, *Stella*, *Sungold* et *Treasure Cave*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

– 30 –

Relations médias et relations investisseurs

Sandy Vassiadis

Directrice, Communications corporatives

514-328-3347