

**RÉSULTATS FINANCIERS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015,
TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2014**

Bénéfice net de 154,6 millions de dollars, en hausse de 7,3 % pour le trimestre
Bénéfice net de 455,6 millions de dollars, en hausse de 10,0 % depuis le début de l'exercice

(Montréal, 5 février 2015) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2015, terminé le 31 décembre 2014. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Le bénéfice net a totalisé 154,6 millions de dollars, en hausse de 10,5 millions de dollars ou 7,3 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) s'est établi à 278,7 millions de dollars, en hausse de 18,7 millions de dollars ou 7,2 %.
- Les revenus du trimestre ont totalisé 2,822 milliards de dollars, en hausse de 478,6 millions de dollars ou 20,4 %.
- Le bénéfice par action (BPA) de base et le BPA dilué se sont établis à 0,39 \$ et à 0,38 \$, respectivement, pour le trimestre, comparativement à un BPA de base et à un BPA dilué de 0,37 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 5,4 % et 2,7 %, respectivement.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)

(non audités)	Pour les périodes de trois mois terminées les		Pour les périodes de neuf mois terminées les	
	31 décembre 2014	31 décembre 2013	31 décembre 2014	31 décembre 2013
Revenus	2 821,8	2 343,2	8 143,9	6 747,0
BAIIA	278,7	260,0	829,8	742,5
Bénéfice net	154,6	144,1	455,6	414,2
BPA				
De base	0,39	0,37	1,15	1,06
Dilué	0,38	0,37	1,14	1,05

- Dans le Secteur USA, le prix moyen du bloc¹ par livre de fromage a augmenté de 0,22 \$ US et le prix moyen du beurre² par livre a augmenté de 0,45 \$ US par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, donnant lieu à une hausse des revenus. Les facteurs du marché³ ont eu une incidence défavorable sur le BAIIA, ce qui a contrebalancé les initiatives relatives aux prix et l'efficacité opérationnelle.
- Le BAIIA du Secteur Canada a diminué principalement en raison de la hausse des coûts liés à l'entreposage et à la logistique, en plus d'un environnement plus concurrentiel.
- Le BAIIA du Secteur International a augmenté en raison de l'apport de la Division Produits laitiers (Australie) découlant de l'acquisition de Warrnambool Cheese & Butter Factory Company Holdings Limited, dont les activités sont consolidées depuis le 21 janvier 2014 (l'acquisition de Warrnambool), ce qui a contrebalancé la baisse des prix de vente sur les marchés d'exportation.
- Une réduction de valeur des stocks de 6,8 millions de dollars a été enregistrée dans le Secteur International en raison de la chute des prix de vente sur le marché d'exportation au cours du trimestre.
- La fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain et au peso argentin au cours du trimestre a eu une incidence positive sur les revenus et le BAIIA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le conseil d'administration a approuvé un dividende de 0,13 \$ par action, payable le 13 mars 2015 aux actionnaires ordinaires inscrits le 2 mars 2015.
- Le 14 novembre 2014, Saputo inc. a déposé un prospectus préalable de base simplifié permettant un placement de billets de premier rang non assortis d'une sûreté auprès du public sur une période de 25 mois dans le cadre d'un programme de billets à moyen terme. Le 26 novembre 2014, la Société a émis des billets à moyen terme de série 1 pour un montant de 300 millions de dollars portant intérêt à un taux annuel de 2,654 % et échéant le 26 novembre 2019. Les intérêts sont payables en versements semestriels égaux.
- Le 2 février 2015, la Société a complété la transaction précédemment annoncée le 18 décembre 2014 avec Boulangerie Canada Bread Limitée, une unité d'affaires de Grupo Bimbo S.A.B. de C.V., dans le cadre de laquelle elle a vendu Saputo Boulangerie inc., la Division Boulangerie de la Société classée dans le Secteur Canada. Le prix de vente de 120 millions de dollars sur une base libre d'endettement, a été reçu comptant à la clôture.

¹ Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

² Le « prix moyen du beurre » correspond au prix moyen quotidien du beurre de catégorie AA transigé sur la CME, utilisé comme prix de base du beurre.

³ Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du troisième trimestre de l'exercice 2015, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice 2015. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et à partir de l'onglet « Investisseurs et médias » du site web de la Société, à l'adresse : www.saputo.com.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du troisième trimestre de l'exercice 2015 aura lieu le jeudi 5 février 2015 à 14 h 30, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-410-4177. Veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : <http://www.gowebcasting.com/6233>.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à 23 h 59, le 12 février 2015. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-558-5253, code d'accès : 21759008. La conférence sera archivée sur le site web de Saputo à l'adresse www.saputo.com dans la section « Investisseurs et médias » sous la rubrique « Communiqués ».

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième en Argentine et le quatrième en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands producteurs de fromage et l'un des plus grands producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plus de 40 pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frijo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Lait's Go*, *Neilson*, *Nutralait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Scotsburn*, *Stella*, *Sungold* et *Treasure Cave*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

- 30 -

Relations médias et relations investisseurs

Sandy Vassiadis
Directrice, Communications corporatives
514-328-3347

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2014 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les **revenus consolidés** du trimestre terminé le 31 décembre 2014 se sont élevés à 2,822 milliards de dollars, en hausse de 478,6 millions de dollars ou 20,4 % comparativement à 2,343 milliards de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La hausse est partiellement attribuable à l'inclusion de la Division Produits laitiers (Australie) dans le Secteur International et à l'acquisition de Scotsburn dans le Secteur Canada. De plus, l'augmentation du prix moyen du bloc par livre de fromage et du prix moyen du beurre dans le Secteur USA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent a également contribué à une hausse des revenus. Cette hausse est également attribuable à l'augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût du lait et à une combinaison de produits favorable dans le Secteur International ainsi qu'à l'augmentation des volumes de ventes dans le Secteur USA. La fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain et au peso argentin a donné lieu à une augmentation des revenus d'environ 61 millions de dollars.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2014, les revenus ont totalisé 8,144 milliards de dollars, en hausse de 1,397 milliard de dollars ou 20,7 % comparativement à 6,747 milliards de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'inclusion des revenus tirés de la Division Produits laitiers (Australie) dans le Secteur International et l'acquisition de Scotsburn dans le Secteur Canada ont contribué à cette hausse. L'augmentation du prix moyen du bloc par livre de fromage et du prix moyen du beurre dans le Secteur USA a donné lieu à une hausse des revenus par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût du lait dans le Secteur International ainsi que l'augmentation des prix de vente sur les marchés d'exportation ont donné lieu à une hausse des revenus. De plus, l'augmentation des volumes de ventes dans le Secteur USA s'est traduite par une hausse des revenus. La fluctuation du dollar canadien a donné lieu à une hausse des revenus d'environ 112 millions de dollars.

Le **bénéfice consolidé avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA)** du troisième trimestre de l'exercice 2015 s'est établi à 278,7 millions de dollars, en hausse de 18,7 millions de dollars ou 7,2 % comparativement à 260,0 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'apport de la Division Produits laitiers (Australie) pour le trimestre ainsi que la hausse des prix de vente sur les marchés d'exportation principalement liée au dollar américain favorable ont donné lieu à une augmentation du BAIIA dans le Secteur International. Le Secteur International comprend également une réduction de valeur des stocks découlant de la chute des prix de vente sur le marché d'exportation au cours du trimestre, ce qui a donné lieu à une diminution du BAIIA. Dans le Secteur USA, des initiatives relatives aux prix et l'efficacité accrue ont eu une incidence positive sur le BAIIA, ce qui a contrebalancé les facteurs du marché défavorables. Dans le Secteur Canada, la hausse des coûts liés à l'entreposage, à la logistique, à la production et aux ingrédients a eu une incidence négative sur le BAIIA. La fluctuation du dollar canadien a eu une incidence favorable sur le BAIIA par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2014, le BAIIA s'est établi à 829,8 millions de dollars, en hausse de 87,3 millions de dollars ou 11,8 % comparativement à 742,5 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est partiellement attribuable au BAIIA découlant de l'inclusion de la Division Produits laitiers (Australie) et à la hausse des prix de vente dans le Secteur International. Dans le Secteur USA, la hausse des volumes de ventes, les initiatives relatives aux prix et l'efficacité accrue ont contrebalancé des facteurs du marché défavorables et la réduction de valeur des stocks dans le Secteur International par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La hausse des coûts d'exploitation des Secteurs Canada et International a eu une incidence négative sur le BAIIA. La fluctuation du dollar canadien a donné lieu à une augmentation du BAIIA par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour le troisième trimestre de l'exercice 2015 a totalisé 43,9 millions de dollars, en hausse de 6,7 millions de dollars comparativement à 37,2 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2014, la charge d'amortissement a totalisé 124,2 millions de dollars, en hausse de 17,0 millions de dollars comparativement à 107,2 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces augmentations s'expliquent principalement par la charge d'amortissement additionnelle liée à l'acquisition de Warrnambool. Les augmentations reflètent également les fluctuations du taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les **charges d'intérêts nettes** se sont accrues de 0,2 million de dollars et de 6,0 millions de dollars au cours des périodes de trois et de neuf mois terminées le 31 décembre 2014, respectivement, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. Ces hausses sont surtout attribuables à l'augmentation des emprunts, en raison de l'acquisition de Warrnambool.

Les **impôts sur les bénéfices** pour le troisième trimestre de l'exercice 2015 ont totalisé 62,1 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 28,7 % comparativement à 29,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les impôts sur les bénéfices pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2014 ont totalisé 194,1 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition de 29,9 % comparativement à 29,3 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant et la source des bénéfices imposables, les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et la révision des hypothèses et des estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses sociétés affiliées.

Le **bénéfice net** s'est chiffré à 154,6 millions de dollars pour le trimestre terminé le 31 décembre 2014 comparativement à 144,1 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2014, le bénéfice net a totalisé 455,6 millions de dollars comparativement à 414,2 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ce résultat reflète les divers facteurs analysés dans le présent communiqué.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2015			2014				2013
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Revenus	2 821,8	2 701,3	2 620,8	2 485,9	2 343,2	2 230,3	2 173,5	2 053,3
BAlIA ajusté ¹	278,7	282,2	268,9	277,8	260,0	240,4	242,1	229,7
Bénéfice net	154,6	155,7	145,3	119,8	144,1	133,3	136,7	100,5
Bénéfice net ajusté ¹	154,6	155,7	145,3	152,8	144,1	133,3	136,7	129,2
BPA								
De base	0,39	0,39	0,37	0,31	0,37	0,34	0,35	0,26
Dilué	0,38	0,39	0,36	0,31	0,37	0,34	0,34	0,25
BPA ajusté ¹								
De base	0,39	0,39	0,37	0,39	0,37	0,34	0,35	0,33
Dilué	0,38	0,39	0,36	0,39	0,37	0,34	0,34	0,32

¹ Le BAlIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice par action ajusté (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » incluse dans le rapport de gestion de la Société du troisième trimestre de l'exercice financier 2015 pour la définition de ces termes.

Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BAlIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015			2014			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché ^{1, 2}	(20)	10	(35)	16	9	(17)	12
Taux de change du dollar américain ¹	10	6	7	9	5	4	1

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

INFORMATION SECTORIELLE

Secteur Canada

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015			2014			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 005,4	971,7	949,1	881,4	955,6	920,5	896,0
BAlIA	102,1	106,8	113,3	108,9	116,1	116,7	115,7

Le Secteur Canada comprend la Division Produits laitiers (Canada) et la Division Boulangerie. La Division Boulangerie représente moins de 5 % des revenus du secteur et a été vendue dans le cadre d'une transaction qui s'est conclue le 2 février 2015.

Secteur USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015			2014			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 394,5	1 345,1	1 291,9	1 220,0	1 138,0	1 078,6	1 053,3
BAIIA	139,5	136,6	117,8	128,1	121,1	107,9	112,6

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015			2014			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché ^{1,2}	(20)	10	(35)	16	9	(17)	12
Taux de change du dollar américain ¹	10	6	7	9	5	4	1

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2015			2014			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Prix moyen du bloc par livre de fromage	2,052	2,111	2,161	2,178	1,836	1,735	1,779
Prix de clôture par livre de fromage ¹	1,553	2,208	2,000	2,385	2,000	1,765	1,638
Prix moyen du beurre par livre	2,026	2,676	2,123	1,832	1,579	1,467	1,610
Prix de clôture du beurre par livre ²	1,555	2,895	2,500	2,000	1,533	1,610	1,428
Prix de marché moyen du lactosérum par livre ³	0,580	0,653	0,660	0,620	0,570	0,580	0,580
Écart ⁴	0,036	(0,021)	(0,008)	0,012	0,044	0,041	0,046
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien ⁵	1,134	1,090	1,091	1,104	1,042	1,039	1,023

¹ Le prix de clôture du bloc correspond au prix d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME) le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

² Le prix de clôture du beurre correspond au prix du beurre de catégorie AA transigé sur la CME le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

³ Le prix de marché moyen du lactosérum est basé sur les informations publiées par le Dairy Market News.

⁴ L'écart correspond au prix moyen du bloc par livre de fromage moins le résultat du coût moyen par 100 livres de lait de catégorie III et/ou de catégorie 4b divisé par 10.

⁵ Selon l'information publiée par la Banque du Canada.

Le Secteur USA comprend la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA).

Secteur International

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015			2014			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	422,0	384,5	379,7	384,5	249,5	231,2	224,2
BAIIA	37,1	38,7	37,8	40,8	22,8	15,8	13,8

Le Secteur International comprend la Division Produits laitiers (Argentine), la Division Produits laitiers (Australie) et la Division Ingrédients laitiers. La Division Ingrédients laitiers comprend les ventes nationales et d'exportation d'ingrédients de nos divisions nord-américaines, ainsi que l'exportation de fromages de ces divisions.

PERSPECTIVES

Pour le Secteur Canada, l'exercice financier 2015 demeure une année remplie de défis en raison des conditions de marché concurrentielles qui devraient continuer d'exercer une pression à la baisse sur les marges. Malgré cela, le secteur continue d'évaluer de nouvelles occasions de croissance et des synergies de coûts possibles dans le but d'atténuer ces conditions. L'acquisition de Scotsburn complétée le 14 avril 2014 permet à la Division Produits laitiers (Canada) d'accroître sa présence dans les Maritimes. Cette acquisition s'inscrit dans les efforts continus de la Société visant à accroître les volumes dans la catégorie du lait nature. En outre, la division cherchera des occasions dans des catégories qui offrent un potentiel de croissance et pour lesquelles la Société est bien positionnée, notamment les catégories des produits laitiers à valeur ajoutée et des fromages de spécialité. Un investissement continu de ressources et d'énergie dans ces catégories permet à la Société de tirer parti d'un réseau de distribution national afin de maximiser l'accessibilité au Canada.

L'innovation demeure une priorité, permettant au secteur d'offrir des produits qui répondent aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui. Par conséquent, des ressources sont affectées à l'innovation de produits, ce qui permet au secteur de nouer et de conserver des relations à long terme avec les consommateurs et les clients.

La Division Produits laitiers (Canada) s'attend à achever, d'ici la fin de l'exercice 2015, le projet qui vise à regrouper les activités de distribution de la région du Grand Montréal dans un seul centre situé à Saint-Laurent, au Québec, ce qui devait être complété au premier trimestre de l'exercice 2015. Cette initiative a été annoncée au cours de l'exercice 2013 et découle de l'évaluation continue des activités par la Société en vue de réduire les coûts et d'augmenter la productivité.

Depuis le début de l'exercice, la Division Produits laitiers (Canada) a été affectée par des conditions de marché concurrentielles, l'augmentation des coûts liés à l'entreposage et à la logistique, le retard dans l'achèvement du projet du nouveau centre de distribution et certaines inefficacités opérationnelles qui ont donné lieu à une hausse des coûts de production. Nous avons l'intention de poser tous les gestes nécessaires afin de mettre en place des mesures pour améliorer la rentabilité de la division.

Dans le Secteur USA, l'intégration des processus et des systèmes de la Division Aliments laitiers (USA) sera terminée d'ici la fin de l'exercice. La Division Aliments laitiers (USA) continuera de bénéficier des initiatives relatives aux prix et d'autres mesures mises en place dans le but d'atténuer les fluctuations des prix des marchandises. Le secteur continue de se concentrer sur les avantages qui peuvent être tirés de la présence nationale de cette division en ce qui a trait à la fabrication et à la distribution.

La Division Fromages (USA) continue de se concentrer sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle en mettant en place des initiatives de réduction des coûts. Suite aux dépenses en immobilisations effectuées à une installation du Midwest à l'exercice précédent, la division commence à bénéficier de la réduction des coûts d'exploitation grâce à l'augmentation de la capacité de fabrication. Avec des objectifs similaires, le secteur continuera d'évaluer les possibilités d'accroître l'efficacité tant dans les installations de fabrication que de distribution aux États-Unis. Il continuera également de surveiller les fluctuations des marchés des produits laitiers et prendra les décisions appropriées pour en limiter l'incidence sur ses activités.

Au cours du reste de l'exercice 2015, nous poursuivrons nos efforts visant à accroître le volume enregistré par la Division Fromages (USA), des efforts qui, avec la collaboration de notre Secteur International, seront axés sur la croissance du marché des ventes d'exportation. La Division Fromages (USA) prévoit continuer d'accroître ses activités de distribution et sa part de marché liées à ses gammes de premier ordre de fromages en bâtonnets et de produits aromatisés de fromage bleu.

Le Secteur International continue de chercher à accroître les volumes de ventes sur les marchés existants et de développer d'autres marchés internationaux grâce à ses activités en Argentine, dont la capacité s'est accrue au cours des deux derniers exercices. De plus, le secteur cherchera à accroître les volumes de ventes de fromage à l'exportation provenant de la Division Fromages (USA). L'inclusion de la Division Produits laitiers (Australie) a procuré au Secteur International une plateforme additionnelle afin de viser une croissance à long terme de ses activités liées aux produits laitiers à l'échelle mondiale. Nous avons l'intention d'accélérer la croissance en Australie, en effectuant les dépenses en immobilisations nécessaires et en consacrant des ressources à l'accroissement de la capacité de fabrication, à l'augmentation de l'approvisionnement en lait et à la création de nouvelles opportunités. Le Secteur continuera d'évaluer l'ensemble de ses activités dans le but d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

La volatilité continue des prix des marchandises en raison de la conjoncture économique changeante à l'échelle mondiale a une incidence sur les prix et les marchandises du Secteur International, de même que sur les coûts d'autres intrants. Le secteur continue de consacrer des ressources à la mise en place de mesures ayant pour objectif d'atténuer les pressions exercées par le marché sur la rentabilité du secteur.

Nous visons toujours à accroître l'efficacité globale de tous nos secteurs et à poursuivre notre croissance, tant à l'interne que par le biais d'acquisitions.