

**RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2014,  
 TERMINÉ LE 30 JUIN 2013**

**Bénéfice net de 136,7 millions de dollars, en hausse de 12,2 %**

(Montréal, 6 août 2013) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice financier 2014, terminé le 30 juin 2013. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Le bénéfice net a totalisé 136,7 millions de dollars, en hausse de 14,9 millions de dollars ou 12,2 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) s'est établi à 242,1 millions de dollars, en hausse de 39,1 millions de dollars ou 19,3 %.
- Les revenus du trimestre ont totalisé 2,174 milliards de dollars, en hausse de 475,2 millions de dollars ou 28,0 %.
- Le bénéfice par action (BPA) de base et le BPA dilué se sont établis respectivement à 0,70 \$ et à 0,69 \$ pour le trimestre, soit une hausse de 14,8 %, comparativement à un BPA de base de 0,61 \$ et à un BPA dilué de 0,60 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)  
 (non audité)

	<b>Pour les périodes de trois mois terminées les</b>		
	<b>30 juin 2013</b>	30 juin 2012	31 mars 2013
Revenus	<b>2 173,5</b>	1 698,3	2 053,3
BAIIA	<b>242,1</b>	203,0	229,7
Bénéfice net	<b>136,7</b>	121,8	100,5
Bénéfice net ajusté <sup>1</sup>	<b>136,7</b>	121,8	129,2
BPA			
De base	<b>0,70</b>	0,61	0,51
Dilué	<b>0,69</b>	0,60	0,51
BPA ajusté <sup>1</sup>			
De base	<b>0,70</b>	0,61	0,65
Dilué	<b>0,69</b>	0,60	0,65

- Le 1<sup>er</sup> avril 2013, la Société a réaligné sa structure de présentation de l'information financière en lien avec sa structure d'exploitation, et présente maintenant l'information en fonction de trois secteurs géographiques : le Secteur Canada, le Secteur USA et le Secteur International. Les chiffres comparatifs ont été reclassés afin de refléter cette nouvelle structure d'information.
- L'acquisition de Morningstar Foods, LLC (l'acquisition de Morningstar) conclue le 3 janvier 2013, laquelle a été renommée Saputo Dairy Foods USA, LLC, a contribué aux revenus et au BAIIA du Secteur USA pour le trimestre.
- Dans le Secteur USA, le prix moyen du bloc<sup>2</sup> par livre de fromage a augmenté de 0,24 \$ US par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, donnant lieu à une hausse des revenus. Également dans le Secteur USA, les facteurs du marché ont eu une incidence favorable sur le BAIIA.
- Le BAIIA du Secteur Canada a légèrement reculé principalement en raison d'un apport plus faible découlant d'un changement dans la combinaison de produits et d'une augmentation des coûts.
- Le BAIIA du Secteur International est demeuré relativement stable par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- La fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain et au peso argentin au cours du trimestre a eu une incidence négative sur les revenus comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le conseil d'administration a révisé la politique en matière de dividendes et a augmenté le dividende trimestriel, lequel est passé de 0,21 \$ l'action à 0,23 \$ l'action, soit une hausse de 9,5 %. Le dividende trimestriel sera payable le 16 septembre 2013 aux actionnaires ordinaires inscrits le 5 septembre 2013.
- Une tranche du dividende payable le 16 septembre 2013, actuellement évaluée à 0,0086 \$ par action, ne sera pas admissible aux fins du crédit d'impôt bonifié au Canada et, par conséquent, elle ne sera pas désignée à titre de dividende déterminé. La tranche restante du dividende, actuellement évaluée à 0,2214 \$ par action, sera désignée à titre de dividende déterminé aux fins de l'impôt fédéral et des provinces au Canada. Le dividende entier de 0,23 \$ par action demeurera un « dividende admissible » aux fins de l'impôt aux États-Unis.

<sup>1</sup> Le bénéfice net ajusté et le bénéfice ajusté par action (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 7 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2013 de la Société pour avoir une définition de ces termes.

<sup>2</sup> Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la *Chicago Mercantile Exchange* (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

## Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2014, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice 2014. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et dans la section « Investisseurs et médias » du site web de la Société, à l'adresse suivante : [www.saputo.com](http://www.saputo.com).

## Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2014 aura lieu le mardi 6 août 2013 à 13 h 00, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-406-9725. Afin d'assurer votre participation, veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : [www.gowebcasting.com/4475](http://www.gowebcasting.com/4475).

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à 23 h 59, le mardi 13 août 2013. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-558-5253, code d'accès : 21668057. La conférence sera archivée sur le site web de Saputo à l'adresse [www.saputo.com](http://www.saputo.com) dans la section « Investisseurs et médias » sous la rubrique « Communiqués ».

## À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième plus important en Argentine et parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. Nos produits sont vendus dans plus de 40 pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Lait's Go*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Stella* et *Treasure Cave*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

- 30 -

## Relations médias et relations investisseurs

Sandy Vassiadis  
Directrice, Communications corporatives  
514-328-3347

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes, en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2013 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les **revenus consolidés** du trimestre terminé le 30 juin 2013 se sont élevés à 2,174 milliards de dollars, en hausse de 475,2 millions de dollars ou 28,0 % comparativement à 1,698 milliard de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable à l'inclusion des revenus tirés de l'acquisition de Morningstar. La hausse est également attribuable à une augmentation du prix moyen du bloc par livre de fromage dans le Secteur USA ainsi qu'à une augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût du lait dans les Secteurs Canada et International. Une baisse des volumes de ventes de fromage dans le Secteur USA, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, a en partie contrebalancé cette hausse. La fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain et au peso argentin a entraîné une diminution des revenus d'environ 6 millions de dollars.

Le **bénéfice consolidé avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA)** du premier trimestre de l'exercice 2014 s'est établi à 242,1 millions de dollars, en hausse de 39,1 millions de dollars ou 19,3 % comparativement à 203,0 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique essentiellement par le BAIIA tiré de l'acquisition de Morningstar. Des facteurs du marché favorables dans le Secteur USA, en partie contrebalancés par une diminution des volumes de ventes de fromage, ont aussi contribué à l'augmentation du BAIIA. La fluctuation du dollar canadien a eu une incidence négligeable sur le BAIIA par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

## AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour le premier trimestre de l'exercice 2014 a totalisé 34,3 millions de dollars comparativement à 27,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice 2013, ce qui représente une hausse de 7,1 millions de dollars essentiellement attribuable à l'acquisition de Morningstar.

Les **charges d'intérêts nettes** se sont accrues de 8,9 millions de dollars au cours de la période de trois mois terminée le 30 juin 2013 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est surtout attribuable à l'augmentation des emprunts, en raison de l'acquisition de Morningstar.

Les **impôts sur les bénéfices** pour le premier trimestre de l'exercice 2014 ont totalisé 55,8 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 29,0 % comparativement à 28,1 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant des bénéfices imposables générés et leurs sources respectives, selon les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et selon la révision des hypothèses et estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses sociétés affiliées.

Le **bénéfice net** s'est chiffré à 136,7 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 juin 2013 comparativement à 121,8 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Ce résultat reflète les divers facteurs analysés dans le présent communiqué.

## PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2014	2013				2012		
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Revenus	<b>2 173,5</b>	2 053,3	1 800,6	1 745,4	1 698,3	1 703,5	1 796,5	1 791,4
BAIIA	<b>242,1</b>	229,7	212,5	215,6	203,0	201,0	207,3	213,1
Bénéfice net	<b>136,7</b>	100,5	130,0	129,7	121,8	(2,6)	129,8	127,1
Bénéfice net ajusté <sup>1</sup>	<b>136,7</b>	129,2	130,0	129,7	121,8	122,4	129,8	127,1
BPA								
De base	<b>0,70</b>	0,51	0,66	0,66	0,61	0,00	0,64	0,63
Dilué	<b>0,69</b>	0,51	0,65	0,65	0,60	0,00	0,64	0,61
BPA ajusté <sup>1</sup>								
De base	<b>0,70</b>	0,65	0,66	0,66	0,61	0,62	0,64	0,63
Dilué	<b>0,69</b>	0,65	0,65	0,65	0,60	0,61	0,64	0,61

<sup>1.</sup> Le bénéfice net ajusté et le bénéfice ajusté par action (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 7 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2013 de la Société pour avoir une définition de ces termes.

### Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché <sup>1, 2</sup>	<b>12</b>	5	8	10	(14)
Réduction de valeur des stocks	-	-	-	-	(3)
Taux de change du dollar américain <sup>1</sup>	<b>1</b>	-	(3)	2	3

<sup>1.</sup> Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

<sup>2.</sup> Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, ainsi que l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers.

## INFORMATION SECTORIELLE

### Secteur Canada

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	896,0	856,0	937,9	892,2	891,9
BAIIA	115,7	119,1	123,4	116,5	118,0

Le Secteur Canada comprend la Division Produits laitiers (Canada) et la Division Boulangerie.

### Secteur USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 053,3	971,3	663,5	632,7	581,5
BAIIA	112,6	103,1	80,8	88,8	70,8

### Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché <sup>1, 2</sup>	12	5	8	10	(14)
Taux de change du dollar américain <sup>1</sup>	1	-	(3)	2	3

<sup>1.</sup> Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

<sup>2.</sup> Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, ainsi que l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers.

### Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Prix moyen du bloc par livre de fromage	1,779	1,668	1,955	1,750	1,539
Prix de clôture du bloc <sup>1</sup> par livre de fromage	1,638	1,693	1,760	2,075	1,650
Prix de marché moyen du lactosérum <sup>2</sup> par livre	0,580	0,580	0,620	0,550	0,500
Écart <sup>3</sup>	0,046	0,017	0,028	0,060	0,072
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien <sup>4</sup>	1,023	1,009	0,991	0,995	1,010

<sup>1.</sup> Le prix de clôture du bloc correspond au prix d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la *Chicago Mercantile Exchange* (CME) le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

<sup>2.</sup> Le prix de marché moyen de la poudre de lactosérum est basé sur les informations publiées par le *Dairy Market News*.

<sup>3.</sup> L'écart correspond au prix moyen du bloc par livre de fromage moins le résultat du coût moyen par 100 livres de lait de catégorie III et/ou de catégorie 4b divisé par 10.

<sup>4.</sup> Selon l'information publiée par la Banque du Canada.

Le Secteur USA comprend la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA).

## Secteur International

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	224,2	226,0	199,3	220,5	225,0
BAlIA	13,8	7,5	8,3	10,4	14,2

### Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAlIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2014	2013			
	T1	T4	T3	T2	T1
Réduction de valeur des stocks	-	-	-	-	(3)

Le Secteur International comprend la Division Produits laitiers (Argentine) et la Division Ingrédients laitiers. La Division Ingrédients laitiers comprend les ventes nationales et d'exportation d'ingrédients, ainsi que l'exportation de fromages de nos divisions nord-américaines. La Division Produits laitiers (Europe) a cessé ses activités au premier trimestre de l'exercice 2014, comme il a été annoncé à la fin de l'exercice 2013, et ses résultats sont inclus dans les chiffres comparatifs.

## PERSPECTIVES

Pour le reste de l'exercice 2014, la Société anticipe que le marché des produits laitiers continuera à comporter des défis. La Division Produits laitiers (Canada) visera la croissance des volumes de ventes dans les catégories des fromages et du lait nature. La Division continue de concentrer ses efforts sur les occasions qui se présentent dans la catégorie des produits laitiers à valeur ajoutée, laquelle présente un potentiel de croissance. Nous chercherons à investir dans les catégories de produits, notamment la catégorie des fromages de spécialité, avec l'intention de maximiser l'accessibilité au Canada, au moyen d'un réseau de distribution national. Le projet visant à consolider nos activités de distribution de la région du Grand Montréal dans un seul centre, comme il a été annoncé à l'exercice 2013, progresse comme prévu et devrait être achevé d'ici la fin de l'exercice 2014. Les investissements en immobilisations au sein de certaines de nos installations canadiennes, annoncés en mars 2013 dans le cadre du projet de regroupement d'usines au cours de l'exercice 2014, progressent comme prévu. Par ailleurs, nous continuerons de mettre l'accent sur l'accroissement des volumes de ventes dans la catégorie des petits gâteaux, principalement au moyen de l'augmentation des ventes sur le marché américain.

Le Secteur USA tirera parti du réseau national de fabrication et de distribution de la Division Aliments laitiers (USA) et travaillera en vue d'élargir sa gamme de produits et sa clientèle. Nous continuerons d'évaluer ces activités afin d'apporter des améliorations supplémentaires et de repérer des synergies et des occasions sur le marché. Le Secteur poursuivra ses efforts visant à accroître les volumes et continuera d'évaluer les occasions dans la catégorie des fromages de spécialité. L'amélioration de l'efficacité, tant dans les installations de fabrication que dans les installations de distribution aux États-Unis, demeure une priorité pour l'exercice 2014. Nous continuerons de surveiller les fluctuations au sein du marché des produits laitiers et mettrons en œuvre les mesures appropriées pour limiter l'incidence sur nos activités.

Le Secteur International continuera à faire face à des défis liés à l'augmentation du coût de la matière première, le lait, tout en demeurant concurrentiel à l'égard des prix de vente sur le marché international. Le Secteur s'attend à ce que le prix et la demande pour les produits laitiers sur le marché international continuent d'augmenter. Le projet d'agrandissement visant à accroître graduellement notre capacité manufacturière au sein de la Division Produits laitiers (Argentine) progresse comme prévu. Le Secteur continuera également à mettre l'accent sur l'amélioration de l'efficacité globale.

Nous visons toujours à accroître l'efficacité globale de nos activités et à poursuivre notre croissance, tant à l'interne que par le biais d'acquisitions.