



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**GROUPE SAPUTO INC. ANNONCE UNE ENTENTE PRÉALABLE
AUX FINS DE L'ACQUISITION DE CULINAR INC.**

(Saint-Léonard, le 4 août 1999) Groupe Saputo Inc. a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente préalable avec SGF Soquia inc. aux termes de laquelle Saputo a convenu des conditions relatives au lancement d'une offre d'achat pour toute les actions de Culinar Inc. Culinar est le plus important manufacturier de petits gâteaux et parmi les plus important fabricant de biscuits et biscottes au Canada. La compagnie possède un portefeuille de marques de commerce nationales et régionales bien établies, dont **Vachon, Viau, Viau-McCormicks, Normandie, Grissol** et **Loney's**. Culinar vend ses produits surtout au sein du marché du détail, partout au Canada. Plus de 63 % de ses revenus sont dérivés des ventes de petits gâteaux, le solde se rapportant à la vente de biscuits, biscottes et soupes. Culinar a un chiffre d'affaires approximatif de 315 millions de dollars et un BAIIA de 32,9 millions de dollars, sur une base annualisée, et emploie environ 2 000 personnes. Ses produits sont fabriqués dans cinq usines et distribués par le biais de son réseau de livraison directe composé de 250 circuits de distribution, 37 entrepôts et cinq centres de distribution.

Le prix d'achat est de 280 millions de dollars qui, sur une base entièrement diluée, nécessitera un déboursé de 283,2 millions de dollars. Saputo acquittera le prix d'achat au moyen d'un financement bancaire convenu d'un montant de 180 millions de dollars, sujet aux conditions usuelles. Par ailleurs, la SGF-Soquia s'engage à acquérir 2 503 000 actions ordinaires de Groupe Saputo Inc., au prix de 39,95 dollars l'action, pour une considération totale d'approximativement 100 millions de dollars. Culinar sera acquise par Saputo sur une base sans endettement. La clôture de la transaction est également sujette aux conditions usuelles et est prévue pour la fin du mois de septembre 1999.

Commentant l'acquisition, Lino Saputo, président et chef de la direction de Groupe Saputo, a déclaré « Culinar est une bonne entreprise qui mérite d'être développée. Ses produits ont leur personnalité, ils sont appréciés et plusieurs de ses marques sont bien connues et se sont imposées dans leur créneau de marché. »

Le président et chef de l'exploitation, M. Camillo Lisio, a ajouté : « La combinaison de l'expertise de Saputo en matière de gestion et d'exploitation et la forte demande pour les produits fabriqués par Culinar offre de nouvelles possibilités remarquables pour les deux sociétés. ».

La Société

Groupe Saputo Inc. est un fabricant nord-américain de fromages de qualité, reconnu à travers le Canada et les États-Unis. Sa production fromagère est dominée par le fromage mozzarella et son expertise s'étend jusqu'à la production d'autres fromages fins tels que le parmesan, la ricotta, le bleu et le suisse. De cette transformation laitière, Saputo dérive également des produits à valeur ajoutée comme la protéine de lactosérum et le lactose, qu'elle commercialise à travers le monde. Les principales marques de commerce de la Société sont *Saputo*, *Stella*, *Frigo* et *Dragone*. Au Canada, Groupe Saputo Inc. exploite aussi un réseau de distribution qui lui permet de mettre en marché un vaste éventail de produits non laitiers, qui viennent enrichir sa gamme de fromages. Groupe Saputo Inc. emploie près de 3 000 personnes et exploite quatorze centres de distribution et neuf usines au Canada, ainsi que dix-sept usines aux États-Unis. Les actions de Saputo sont inscrites à la cote des Bourses de Montréal et de Toronto sous le symbole SAP.

Information :

Lynda Leith
Communications et relations avec les investisseurs
(514) 328-3381