

**RÉSULTATS FINANCIERS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019
TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018**

Revenus de 3,577 milliards de dollars, en hausse de 18,4 %
Bénéfice net de 342,0 millions de dollars, en hausse de 1,5 %
Bénéfice net ajusté de 174,4 millions de dollars, en baisse de 4,8 %

(Montréal, 7 Février 2019) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, terminé le 31 décembre 2018. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Les revenus du trimestre ont totalisé 3,577 milliards de dollars, en hausse d'environ 555 millions de dollars, ou 18,4 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices, amortissement, gain sur la cession d'actifs, coûts d'acquisition et de restructuration et gain lié à l'hyperinflation (BAIIA ajusté*) s'est établi à 321,2 millions de dollars, en hausse de 3,2 millions de dollars, ou 1,0 %.
- Le bénéfice net a totalisé 342,0 millions de dollars, en hausse de 5,0 millions de dollars, ou 1,5 %.
- Le bénéfice net ajusté* a totalisé 174,4 millions de dollars, en baisse de 8,8 millions de dollars, ou 4,8 %.
- Le bénéfice net par action (de base et dilué) s'est établi à 0,88 \$ et 0,87 \$, respectivement, pour le trimestre, comparativement à 0,87 \$ et à 0,86 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 1,2 %.
- Le bénéfice net par action ajusté* (de base et dilué) s'est établi à 0,45 \$ et à 0,44 \$ pour le trimestre, comparativement à 0,47 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une baisse de 4,3 % et de 6,4 %, respectivement.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)

(non audités)	Pour les périodes de trois mois terminées les 31 décembre		Pour les périodes de neuf mois terminées les 31 décembre	
	2018	2017	2018	2017
Revenus	3 577,2	3 021,8	10 265,4	8 798,1
BAIIA ajusté*	321,2	318,0	946,2	1 003,0
Bénéfice net	342,0	337,0	631,1	722,5
Bénéfice net ajusté*	174,4	183,2	497,8	568,9
Bénéfice net par action				
De base	0,88	0,87	1,62	1,87
Dilué	0,87	0,86	1,61	1,85
Bénéfice net par action ajusté*				
De base	0,45	0,47	1,28	1,47
Dilué	0,44	0,47	1,27	1,45

- Les revenus ont augmenté principalement en raison de l'apport des récentes acquisitions.
- Toutes les récentes acquisitions ont eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté.
- Ensemble, les facteurs du marché aux États-Unis** et la baisse des prix sur les marchés des ingrédients laitiers et du fromage à l'échelle internationale ont eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 26 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- La hausse des coûts liés à l'entreposage, à la logistique et au transport a eu une incidence défavorable sur le BAIIA ajusté d'environ 30 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- La fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises au cours du trimestre a eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté d'environ 1 million de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le 17 octobre 2018, la Société a conclu la vente de l'installation de Burnaby, en Colombie-Britannique, et a réalisé un gain de 194,5 millions de dollars (167,8 millions de dollars après impôts). La Société a signé un contrat de location visant cette même installation jusqu'à ce que la construction d'une nouvelle installation à Port Coquitlam, en Colombie-Britannique, soit achevée.
- Le 30 novembre 2018, la Société a conclu l'acquisition des activités de F&A Dairy Products, Inc. (acquisition de F&A), basée aux États-Unis, laquelle a fourni un apport pour une période de un mois au cours du trimestre considéré.
- Le conseil d'administration a approuvé un dividende de 0,165 \$ l'action, payable le 15 mars 2019 aux actionnaires ordinaires inscrits le 5 mars 2019.

* Les mesures non définies par les normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

** Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

Nomination à l'équipe de direction

La Société est heureuse d'annoncer la nomination de M. Martin Gagnon à titre de Chef de la direction des acquisitions et du développement stratégique à compter du 1er avril 2019. Il continuera de relever de M. Lino A. Saputo Jr., président du conseil et chef de la direction de la Société. M. Gagnon s'est joint à la Société en 2016 à titre de vice-président exécutif, fusions et acquisitions. Auparavant, M. Gagnon occupait un poste de direction au sein d'une banque d'investissement.

Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du troisième trimestre de l'exercice 2019, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice 2019. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et dans la section « Investisseurs » du site web de la Société, à l'adresse suivante : www.saputo.com.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du troisième trimestre de l'exercice 2019 aura lieu le jeudi 7 février 2019 à 14 h 30, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-888-221-6259. Afin d'assurer votre participation, veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : <http://www.gowebcasting.com/9841>.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à 23 h 59 le jeudi 14 février 2019. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-997-6910, code d'accès 21914849. La webdiffusion sera archivée sur le site Web de Saputo, dans la section « Investisseurs » sous l'onglet « Nouvelles » à l'adresse www.saputo.com.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important fabricant de fromage et le plus grand transformateur de lait nature et de crème au Canada, le plus important transformateur laitier en Australie et le deuxième plus important en Argentine. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Devondale*, *Friendship Dairies*, *Frigo Cheese Heads*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Montchevre*, *Murray Goulburn Ingredients*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold*, *Treasure Cave* et *Woolwich Dairy*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole " SAP ".

*Marque de commerce utilisée sous licence.

- 30 -

Ligne média

1-514-328-3141 / 1-866-648-5902

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses coûts d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant dans le rapport annuel 2018 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

Dans la mesure où des énoncés prospectifs figurant dans le présent document constituent des perspectives financières au sens de la législation en valeurs mobilières applicable, une telle information vise à fournir aux actionnaires des renseignements à l'égard de la Société, y compris son évaluation des plans financiers futurs, et pourrait ne pas convenir à d'autres fins. Les perspectives financières, tout comme l'information prospective en général, sont fondées sur des estimations, des attentes et des hypothèses actuelles et sont assujetties à des risques et incertitudes inhérents de même qu'à d'autres facteurs.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Les **revenus consolidés** de la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018 ont totalisé 3,577 milliards de dollars, en hausse d'environ 555 millions de dollars, ou 18,4 %, comparativement à 3,022 milliards de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les revenus ont augmenté en raison de la hausse des volumes de ventes par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, découlant essentiellement de l'inclusion des activités récemment acquises de Murray Goulburn Co-Operative Co. Limited (Murray Goulburn) (acquisition de Murray Goulburn), de Betin, Inc., faisant affaire sous le nom de Montchevre (acquisition de Montchevre), des activités de Shepherd Gourmet Dairy (Ontario) Inc. (acquisition de Shepherd Gourmet) et de l'acquisition de F&A. Cette hausse a été contrebalancée en partie par une baisse du prix moyen du bloc* par livre de fromage et une baisse du prix moyen du beurre* par livre, qui se sont traduites par une diminution des revenus d'environ 42 millions de dollars. La baisse des prix sur les marchés du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale a aussi eu une incidence négative sur les revenus. Finalement, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises s'est traduite par une augmentation des revenus d'environ 5 millions de dollars.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018, les revenus ont totalisé 10,265 milliards de dollars, en hausse d'environ 1,467 milliard de dollars, ou 16,7 %, comparativement à 8,798 milliards de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. La hausse des volumes de ventes, découlant principalement des récentes acquisitions, s'est traduite par une augmentation des revenus par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation a été contrebalancée en partie par la baisse des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale. De plus, la baisse du prix moyen du bloc par livre de fromage et du prix moyen du beurre par livre s'est traduite par une diminution des revenus d'environ 50 millions de dollars. Par ailleurs, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises s'est traduite par une baisse des revenus d'environ 155 millions de dollars.

Le **BAIIA ajusté consolidé** de la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018 a totalisé 321,2 millions de dollars, en hausse de 3,2 millions de dollars, ou 1,0 %, comparativement à 318,0 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les récentes acquisitions et la dévaluation du peso argentin et du dollar australien par rapport au dollar américain sur le marché de l'exportation ont eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par l'incidence combinée des facteurs du marché aux États-Unis et de la baisse des prix de vente des ingrédients laitiers et du fromage à l'échelle internationale, ce qui a eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 26 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. De plus, la hausse d'environ 30 millions de dollars des coûts liés à l'entreposage, à la logistique et au transport a eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté. La fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises a eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté d'environ 1 million de dollars. Enfin, la baisse d'environ 2 millions de dollars des charges liées au progiciel de gestion intégrée (PGI) a entraîné une hausse du BAIIA ajusté.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018, le BAIIA ajusté consolidé a totalisé 946,2 millions de dollars, en baisse de 56,8 millions de dollars, ou 5,7 %, comparativement à 1,003 milliard de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. Ensemble, les facteurs du marché aux États-Unis et la baisse des prix de vente des ingrédients laitiers et du fromage à l'échelle internationale ont eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 52 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. De plus, la hausse d'environ 81 millions de dollars des coûts liés à l'entreposage et à la logistique découlant des frais de manutention et d'entreposage externe additionnels, de même que la hausse des coûts de transport, ont eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté. La hausse d'environ 7 millions de dollars des charges liées au PGI s'est aussi traduite par une baisse du BAIIA ajusté. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par l'incidence favorable du BAIIA ajusté généré par les récentes acquisitions et la dévaluation du peso argentin et du dollar australien par rapport au dollar américain sur le marché de l'exportation. Finalement, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises a eu une incidence défavorable sur le BAIIA ajusté d'environ 7 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018 a totalisé 80,7 millions de dollars, en hausse de 24,6 millions de dollars, comparativement à 56,1 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'amortissement pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018 s'est élevé à 231,9 millions de dollars, en hausse de 70,3 millions de dollars, comparativement à 161,6 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces hausses sont essentiellement attribuables à la charge d'amortissement additionnelle liée aux récentes acquisitions, aux ajouts aux immobilisations, qui ont augmenté le nombre d'actifs amortissables, et aux marques de commerce, pour lesquelles l'amortissement a commencé à l'exercice 2019.

Au troisième trimestre de l'exercice 2019, la Société a réalisé un **gain sur la cession d'actifs** de 194,5 millions de dollars (167,8 millions de dollars après impôts) lié à la vente de son installation de Burnaby, en Colombie-Britannique. La Société a vendu l'installation pour 209,0 millions de dollars, dont une tranche de 50,0 millions de dollars sera reçue au cours de l'exercice 2022. Dans le cadre de son plan de dépenses en immobilisations, la Société construira une nouvelle installation à la fine pointe de la technologie à Port Coquitlam, en Colombie-Britannique, afin de mieux servir le marché de l'Ouest canadien. La Société a signé un contrat de location pour l'installation de Burnaby jusqu'à ce que la construction de la nouvelle installation soit achevée, ce qui est prévu au cours de l'exercice 2021.

Les **coûts d'acquisition** se sont chiffrés à 0,3 million de dollars et à 49,2 millions de dollars, respectivement, pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 31 décembre 2018. Les coûts d'acquisition du troisième trimestre de l'exercice 2019 se rapportent à l'acquisition de F&A. Les coûts d'acquisition de la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018 sont liés à l'acquisition de Murray Goulburn, ce qui comprend des droits de timbre d'environ 39 millions de dollars, de même qu'à l'acquisition de Shepherd Gourmet et à l'acquisition de F&A.

Les **charges d'intérêts nettes** ont augmenté de 8,5 millions de dollars et de 27,8 millions de dollars, respectivement, pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 31 décembre 2018, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. Ces augmentations sont principalement attribuables à la dette additionnelle liée à l'acquisition de Murray Goulburn.

Conformément à IAS 29, Information financière dans les économies hyperinflationnistes, l'Argentine doit être considérée comme une économie hyperinflationniste depuis le 1er juillet 2018. Pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018, le **gain lié à l'hyperinflation** a totalisé 18,4 millions de dollars. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018, le gain lié à l'hyperinflation a totalisé 19,4 millions de dollars. Le gain découle de l'indexation des actifs et des passifs non monétaires.

Les **impôts sur les bénéfices** pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018 correspondent à une charge d'impôts de 90,0 millions de dollars, ce qui représente un taux effectif de 20,8 %, comparativement à une économie d'impôts de 126,8 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. En excluant l'avantage découlant de la réforme fiscale américaine*, la charge d'impôts pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2017 aurait totalisé 52,1 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 24,8 %. Cette diminution de 4,0 % du taux effectif s'explique essentiellement par la réduction du taux d'imposition fédéral aux États-Unis et par le fait qu'une partie du gain réalisé sur la cession d'actifs au cours du troisième trimestre de l'exercice 2019 n'est pas imposable. La charge d'impôts pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018 a totalisé 185,1 millions de dollars, ce qui représente un taux effectif de 22,7 %, comparativement à 44,5 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'avantage découlant de la réforme fiscale américaine, la charge d'impôts pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2017 aurait totalisé 223,4 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 29,1 %. Cette diminution de 6,4 % du taux effectif s'explique essentiellement par la réduction du taux d'imposition fédéral aux États-Unis et par le fait qu'une partie du gain réalisé sur la cession d'actifs au cours du troisième trimestre de l'exercice 2019 n'est pas imposable. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant et la source des bénéfices imposables, les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et la révision des hypothèses et des estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses filiales.

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

Le **bénéfice net** de la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018 a totalisé 342,0 millions de dollars, en hausse de 5,0 millions de dollars, ou 1,5 %, comparativement à 337,0 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette hausse est attribuable aux facteurs susmentionnés. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018, le bénéfice net a totalisé 631,1 millions de dollars, en baisse de 91,4 millions de dollars, ou 12,7 %, comparativement à 722,5 millions de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette baisse est attribuable aux facteurs susmentionnés.

Le **bénéfice net ajusté** a totalisé 174,4 millions de dollars pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2018, comparativement à 183,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une baisse de 8,8 millions de dollars, ou 4,8 %. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2018, le bénéfice net ajusté a totalisé 497,8 millions de dollars, comparativement à 568,9 millions de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent, soit une baisse de 71,1 millions de dollars, ou 12,5 %. Ces baisses sont attribuables aux facteurs susmentionnés.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2019			2018				2017
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Revenus	3 577,2	3 420,4	3 267,8	2 744,4	3 021,8	2 884,2	2 892,1	2 719,8
BAIIA ajusté*	321,2	317,5	307,5	261,7	318,0	329,8	355,2	284,1
Bénéfice net	342,0	163,1	126,0	130,0	337,0	185,2	200,3	165,2
Gain sur la cession d'actifs ¹	(167,8)	–	–	–	–	–	–	–
Coûts d'acquisition et de restructuration ¹	0,2	–	34,3	5,3	25,1	0,2	–	–
Avantage découlant de la réforme fiscale américaine**	–	–	–	–	(178,9)	–	–	–
Bénéfice net ajusté*	174,4	163,1	160,3	135,3	183,2	185,4	200,3	165,2
Bénéfice net par action								
De base	0,88	0,42	0,32	0,34	0,87	0,48	0,52	0,42
Dilué	0,87	0,42	0,32	0,33	0,86	0,47	0,51	0,42
Bénéfice net par action ajusté*								
De base	0,45	0,42	0,41	0,35	0,47	0,48	0,52	0,42
Dilué	0,44	0,42	0,41	0,35	0,47	0,47	0,51	0,42

* Les mesures non définies par les normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

** Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

¹ Déduction faite des impôts sur les bénéfices.

Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA ajusté

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché aux États-Unis*, ¹	(19)	(7)	2	(3)	(19)	(6)	3
Réduction de valeur des stocks	(1)	–	–	(11)	(2)	(3)	(1)
Conversion des devises ^{1,2}	1	5	(13)	(5)	(14)	(8)	9

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² La conversion des devises inclut l'effet sur le BAIIA ajusté de la conversion du dollar américain, du dollar australien et du peso argentin en dollars canadiens.

INFORMATION SECTORIELLE

Secteur Canada

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 059,6	1 047,7	1 011,0	980,9	1 057,2	1 032,6	999,2
BAIIA ajusté*	113,8	104,4	105,5	108,1	127,9	122,9	117,0

* Les mesures non définies par les normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

Le Secteur Canada se compose de la Division Produits laitiers (Canada).

Secteur USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 678,5	1 618,0	1 594,6	1 435,1	1 591,3	1 528,1	1 578,3
BAIIA ajusté*	122,4	133,8	154,3	128,3	153,9	170,7	196,5

* Les mesures non définies par les normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA ajusté

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché*, 1	(19)	(7)	2	(3)	(19)	(6)	3
Réduction de valeur des stocks	–	–	–	(7)	–	–	–
Taux de change du dollar américain ¹	6	7	(8)	(6)	(9)	(7)	8

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Prix du bloc*							
Ouverture	1,690	1,555	1,530	1,540	1,735	1,525	1,520
Clôture	1,430	1,690	1,555	1,530	1,540	1,735	1,525
Moyenne	1,453	1,605	1,603	1,524	1,627	1,660	1,575
Prix du beurre*							
Ouverture	2,320	2,268	2,215	2,208	2,315	2,643	2,108
Clôture	2,218	2,320	2,268	2,215	2,208	2,315	2,643
Moyenne	2,238	2,264	2,339	2,160	2,254	2,568	2,312
Prix moyen de la poudre de lactosérum par livre*	0,452	0,387	0,279	0,241	0,310	0,403	0,465
Écart*	0,021	0,095	0,135	0,148	0,072	0,066	0,039
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien ¹	1,321	1,307	1,290	1,268	1,270	1,256	1,344

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

¹ Selon l'information publiée par Bloomberg.

Le Secteur USA se compose de la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA).

Secteur International

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	839,1	754,7	662,2	328,4	373,3	323,5	314,6
BAIIA ajusté*	85,0	79,3	47,7	25,3	36,2	36,2	41,7

* Les mesures non définies par les normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 24 du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019.

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA ajusté

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2019			2018			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Réduction de valeur des stocks	(1)	–	–	(4)	(2)	(3)	(1)
Conversion des devises ¹	(5)	–	(7)	2	(4)	(1)	1

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le Secteur International se compose de la Division Produits laitiers (Australie) et de la Division Produits laitiers (Argentine).

PERSPECTIVES

La Société bénéficie d'un bilan et d'une structure du capital solides, soutenus par un niveau élevé de flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation. Cette souplesse financière permet à la Société de continuer de croître par l'entremise d'acquisitions ciblées et de façon organique grâce à des dépenses en immobilisations stratégiques. La création de valeur pour les actionnaires et l'amélioration de la rentabilité demeurent les pierres angulaires des objectifs de la Société. Saputo s'est engagée à fabriquer des produits de qualité et elle continuera de mettre l'accent sur l'efficacité opérationnelle.

La Société poursuivra ses activités de planification, de conception et de mise en œuvre liées à la migration vers le nouveau PGI qui a été mis en œuvre en Argentine, en Australie et dans la Division Aliments laitiers (USA). La prochaine étape pour la Société est le déploiement de son programme de PGI au sein de toutes les activités récemment acquises de Murray Goulburn, ce qui fera en sorte que toutes les activités australiennes seront exécutées selon un système unique. Saputo prévoit avoir terminé cette étape à l'exercice 2020, après quoi les divisions restantes en Amérique du Nord procéderont avec la mise en œuvre du PGI, ce qui devrait être terminé à l'exercice 2022.

Au troisième trimestre de l'exercice 2019, la Société avait investi environ 245 millions de dollars et prévoit terminer son programme de PGI initial en y ayant investi environ 290 millions de dollars, ce qui dépasse de 40 millions de dollars l'estimation initiale. Avec les acquisitions récentes, notamment l'acquisition de Murray Goulburn, l'acquisition des activités de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée de Southeast Milk, Inc., l'acquisition de Montchevre, l'acquisition de Shepherd Gourmet et l'acquisition de F&A, la Société a augmenté la portée de son programme de PGI et sa durée de 2 ans, ce qui s'est traduit par une hausse de l'investissement total prévu à environ 370 millions de dollars. Compte tenu du nouvel échéancier de déploiement et des acquisitions récentes, l'investissement de la Société dans son programme de PGI devrait s'élever à environ 60 millions de dollars à l'exercice 2019 (dont un montant d'environ 12 millions de dollars sera investi au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2019) et à environ 51 millions de dollars à l'exercice 2020. L'investissement total et la durée du programme de PGI varieront en fonction de la croissance de la Société au moyen d'acquisitions.

En novembre 2018, le gouvernement du Canada a annoncé qu'il attribuerait, sur une base provisoire, une part importante des quotas d'importation de produits laitiers en vertu de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) aux transformateurs laitiers canadiens. Saputo est d'avis que cette décision sera favorable pour les consommateurs et le secteur laitier au Canada. La Société prévoit continuer d'utiliser efficacement ses quotas et a l'intention de se concentrer sur l'importation de produits laitiers complémentaires à l'offre canadienne actuelle.

Au Canada, afin d'atténuer les pressions sur les marges, la faible croissance et les conditions de marché concurrentielles, la Société continuera à revoir l'ensemble de ses activités pour se concentrer sur la rentabilité des volumes de ventes et améliorer l'efficacité opérationnelle. La Division Produits laitiers (Canada) entreprendra des projets d'immobilisations visant à améliorer l'efficacité et à maximiser la place qu'elle occupe en ce qui a trait à la fabrication afin de conserver une position de chef de file. Dans le cadre du plan de dépenses en immobilisations de la Société, elle a commencé la construction d'une nouvelle installation à la fine pointe de la technologie à Port Coquitlam, en Colombie-Britannique, afin de mieux servir le marché de l'Ouest canadien. La Société prévoit aussi fermer son installation de Courtenay, en Colombie-Britannique, d'ici le 31 mars 2019. La production sera intégrée dans les autres installations de Saputo. Cette décision touche un total de 29 employés.

La Division continuera aussi de bénéficier de l'intégration de l'acquisition de Shepherd Gourmet, terminée au troisième trimestre de l'exercice en cours, laquelle permet à la Division Produits laitiers (Canada) d'accroître sa présence dans les fromages de spécialité et les yogourts au Canada.

La Division Fromages (USA) continuera de se concentrer sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et sur le contrôle des coûts pour atténuer l'incidence négative des marchés de marchandises pour les ingrédients laitiers et des conditions de marché concurrentielles sur le BAIIA ajusté. Au cours des trimestres à venir, la Division continuera d'intensifier ses efforts pour atteindre, à court terme, l'efficacité au sein de ses activités de fabrication de fromage bleu à son usine construite récemment à Almena, au Wisconsin. La Société demeure convaincue que ce projet de dépenses en immobilisations permettra à la Division de continuer à renforcer sa position au sein de cette catégorie.

La Division continuera de tirer parti de l'intégration de l'acquisition de Montchevre, qui permet à la Division Fromages (USA) d'accroître sa présence dans les fromages de spécialité aux États-Unis.

À la suite de la mise en place du programme fédéral d'organisation de la commercialisation du lait en Californie, le Secteur continuera de surveiller les marchés des produits laitiers et de prendre les décisions appropriées pour en atténuer l'incidence sur ses activités.

La Division procédera à l'intégration de l'acquisition de F&A. Cette acquisition bonifie et complète les activités de la Division Fromages (USA) et permet également à la Société d'avoir accès à un nouveau bassin laitier au Nouveau-Mexique (États-Unis).

La Division Aliments laitiers (USA) continuera de se concentrer sur l'optimisation et ses investissements dans son réseau existant afin de tirer parti des nouvelles capacités de production. La Division se concentrera aussi sur les activités de planification de la chaîne d'approvisionnement, d'entreposage et de logistique afin de satisfaire à la demande des clients et d'accroître l'efficacité.

Le Secteur International continuera de chercher à accroître les volumes de ventes sur les marchés existants et de développer ses affaires sur d'autres marchés internationaux. Le Secteur continuera de mettre l'accent sur le contrôle des coûts et d'évaluer l'ensemble de ses activités afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et s'efforcera de maximiser sa flexibilité opérationnelle pour atténuer les variations des conditions du marché et leur incidence sur le BAIIA ajusté.

En Australie, la Société poursuivra l'intégration de l'acquisition de Murray Goulburn. Le regroupement de ses deux unités d'exploitation australiennes en une seule plateforme progresse bien. La Société continuera de se concentrer à augmenter l'approvisionnement en lait, à revoir les activités de Murray Goulburn et à maximiser le réseau dont elle dispose.

Pour l'année civile 2019, la Société prévoit une légère augmentation des prix, tant dans les marchés des États-Unis qu'internationaux, pour les fromages et les ingrédients laitiers. La Société ne s'attend pas à ce que cette augmentation des prix atténue la volatilité du marché, qui devrait perdurer jusqu'à la fin de l'année civile 2019.

Enfin, la Société vise toujours à accroître l'efficacité globale de tous ses secteurs et à poursuivre sa croissance, tant à l'interne qu'au moyen d'acquisitions.