

**RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE DE
L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2019**

Produits de 3,668 milliards de dollars, en hausse de 12,3 %
Bénéfice net de 121,4 millions de dollars, en baisse de 3,7 %
Bénéfice net ajusté de 164,9 millions de dollars, en hausse de 2,9 %

(Montréal, 8 Août 2019) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020, clos le 30 juin 2019. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens (CAD) et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Les produits du trimestre ont totalisé 3,668 milliards de dollars, en hausse de 400,6 millions de dollars, ou 12,3 %.
- Le BAIIA ajusté* s'est élevé à 358,0 millions de dollars, en hausse de 50,5 millions de dollars, ou 16,4 %.
- Le bénéfice net a totalisé 121,4 millions de dollars, en baisse de 4,6 millions de dollars, ou 3,7 %.
- Le bénéfice net ajusté* a totalisé 164,9 millions de dollars, en hausse de 4,6 millions de dollars, ou 2,9 %.
- Le bénéfice net par action (de base et dilué) s'est établi à 0,31 \$ pour le trimestre, comparativement à 0,32 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en baisse de 3,1 %.
- Le bénéfice net par action ajusté* (de base et dilué) s'est établi à 0,42 \$ pour le trimestre, comparativement à 0,41 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en hausse de 2,4 %.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)

(non audité)	Pour les périodes de trois mois closes les 30 juin	
	2019	2018
Produits	3 668,4	3 267,8
BAIIA ajusté*	358,0	307,5
Bénéfice net	121,4	126,0
Bénéfice net ajusté*	164,9	160,3
Bénéfice net par action		
De base	0,31	0,32
Dilué	0,31	0,32
Bénéfice net par action ajusté*		
De base	0,42	0,41
Dilué	0,42	0,41

- Le 15 avril 2019, la Société a conclu l'acquisition de Dairy Crest Group plc (acquisition de Dairy Crest), basée au Royaume-Uni. L'acquisition de Dairy Crest est maintenant présentée comme faisant partie du Secteur Europe et a fourni un apport positif aux produits et au BAIIA ajusté sur une période de 11 semaines au cours du trimestre.
- Ensemble, les activités de F&A Dairy Products, Inc. (acquisition de F&A), les activités de Shepherd Gourmet Dairy (Ontario) Inc. (acquisition de Shepherd Gourmet) et les activités de Murray Goulburn Co-Operative Co. Limited (Murray Goulburn) (acquisition de Murray Goulburn) ont fourni un apport pour le trimestre complet, par rapport à un apport partiel pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Les facteurs du marché aux États-Unis** ont eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 8 millions de dollars.
- L'adoption d'IFRS 16, *Contrats de location*, a eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté d'environ 15 millions de dollars. En tenant compte de la dotation à l'amortissement et des charges d'intérêts additionnelles liées à l'adoption d'IFRS 16, *Contrats de location*, l'incidence sur le bénéfice net a été défavorable d'environ 1 million de dollars pour le trimestre.
- La fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises au cours du trimestre a eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 4 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le conseil d'administration a révisé la politique en matière de dividendes et a augmenté le dividende trimestriel, qui est passé de 0,165 \$ l'action à 0,17 \$ l'action, soit une hausse de 3,0 %. Le dividende trimestriel sera payable le 13 septembre 2019 aux actionnaires ordinaires inscrits le 3 septembre 2019.

* Les mesures non conformes aux normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

** Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2020, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice 2020. Ces documents sont disponibles sur SEDAR sous le profil de la Société à l'adresse www.sedar.com et dans la section « Investisseurs » du site web de la Société, à l'adresse suivante : www.saputo.com.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2020 aura lieu le jeudi 8 août 2019 à 13 h, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-381-7839. Afin d'assurer votre participation, veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : <http://www.gowebcasting.com/10035>.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à 23 h 59 le jeudi 15 août 2019. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-997-6910, code d'accès 21927263. La webdiffusion sera archivée sur le site Web de Saputo, dans la section « Investisseurs » sous l'onglet « Calendrier des événements » à l'adresse www.saputo.com.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, un principal fabricant de fromage et transformateur de lait nature et de crème au Canada, le plus important transformateur laitier en Australie et le deuxième plus important en Argentine. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Au Royaume-Uni, Saputo est le plus grand fabricant de fromages de marque et l'un des plus importants fabricants de tartinades laitières. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Cathedral City*, *Clover*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Devondale*, *Friendship Dairies*, *Frigo Cheese Heads*, *Joyya*, *La Paulina*, *Liddells*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Montchevre*, *Murray Goulburn Ingredients*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold*, *Treasure Cave* et *Woolwich Goat Dairy*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

*Marque de commerce utilisée sous licence.

- 30 -

Ligne média

1-514-328-3141 / 1-866-648-5902

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés qui constituent des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, projets et attentes, et comprennent des énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs qui figurent dans le présent communiqué concernent plus particulièrement le rendement financier attendu de la Société pour l'exercice 2020. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables. À l'exception des énoncés de faits historiques, tous les énoncés qui figurent dans le présent communiqué peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable.

Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets, la stratégie commerciale et les intentions de Saputo à la date des présentes, en ce qui concerne les produits et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses coûts d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités. Le rendement financier attendu de la Société pour l'exercice 2020 se fonde principalement sur des hypothèses portant sur la mise en œuvre fructueuse de son plan d'affaires, l'apport des récentes acquisitions, la capacité de la Société d'assurer des efficacités opérationnelles et de générer des produits, la conjoncture économique générale et l'environnement concurrentiel au sein de l'industrie laitière, les niveaux prévus de l'offre et de la demande sur le marché des produits laitiers, le coût du lait en tant que matière première, les coûts prévus d'entreposage, de logistique et de transport, le coût prévu du progiciel de gestion intégré (PGI) et la volatilité des prix sur les marchés du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale. Ces énoncés prospectifs, notamment le rendement financier attendu de la Société pour l'exercice 2020, ont pour but de fournir aux actionnaires de l'information au sujet de la Société, notamment son évaluation des futurs plans financiers, et ils peuvent ne pas convenir à d'autres fins.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront et elle prévient le lecteur que ces énoncés prospectifs ne constituent en aucune façon des faits ni des garanties quant au rendement futur. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société daté du 6 juin 2019, qui peut être consulté sur SEDAR, sous le profil de la Société, au www.sedar.com. Le rendement financier attendu de la Société pour l'exercice 2020 est assujéti à ces risques et incertitudes, notamment aux risques et incertitudes liés à ce qui suit : la responsabilité des produits; la disponibilité des matières premières et la fluctuation de leurs cours, dont toute hausse possible doit pouvoir être transmise par la Société à sa clientèle à des conditions de marché concurrentielles; la fluctuation des prix de ses produits dans les pays où elle exerce ses activités et sur les marchés internationaux, prix que se fondent sur les niveaux prévus de l'offre et de la demande sur le marché des produits laitiers; la hausse de la concurrence dans l'industrie laitière; et l'incapacité à réussir à intégrer les entreprises acquises en temps opportun et de manière efficace.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Il ne faut pas accorder une importance indue aux énoncés prospectifs, qui valent uniquement à la date où ils sont faits.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Les **produits consolidés** de la période de trois mois close le 30 juin 2019 ont totalisé 3,668 milliards de dollars, en hausse de 400,6 millions de dollars, ou 12,3 %, comparativement à 3,268 milliards de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'apport de l'acquisition de Dairy Crest pour une période de 11 semaines au cours du trimestre considéré s'est traduit par une augmentation des produits d'environ 152 millions de dollars. Les produits ont aussi augmenté à la suite d'une hausse des volumes de ventes, découlant essentiellement de l'apport collectif, pour le trimestre complet, de l'acquisition de F&A, de l'acquisition de Shepherd Gourmet et de l'acquisition de Murray Goulburn, par rapport à un apport partiel pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La hausse du prix moyen du bloc* par livre de fromage et du prix moyen du beurre* par livre s'est traduite par une augmentation des produits d'environ 42 millions de dollars. De plus, la hausse des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale, ainsi que l'augmentation des prix de vente sur le marché national au sein du Secteur Canada et du Secteur International découlant de la hausse du coût de la matière première, le lait, ont aussi eu une incidence positive sur les produits. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la baisse des volumes de ventes, surtout au Canada, dans la catégorie du lait nature, découlant des conditions de marché concurrentielles. Enfin, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises s'est traduite par une baisse des produits d'environ 26 millions de dollars.

Le **BAIIA ajusté consolidé** de la période de trois mois close le 30 juin 2019 a totalisé 358,0 millions de dollars, en hausse de 50,5 millions de dollars, ou 16,4 %, comparativement à 307,5 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'apport de l'acquisition de Dairy Crest pour une période de 11 semaines au cours du trimestre considéré s'est traduit par une augmentation d'environ 26 millions de dollars du BAIIA ajusté. L'apport des autres acquisitions récentes a eu une incidence minime sur l'augmentation du BAIIA ajusté. La dévaluation du peso argentin et du dollar australien par rapport au dollar américain sur le marché de l'exportation a eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'incidence positive de la hausse des prix sur les marchés des ingrédients laitiers et du fromage à l'échelle internationale a été partiellement contrebalancée par une baisse des volumes de ventes au Canada, principalement dans la catégorie du lait nature, en raison des conditions de marché concurrentielles. Les facteurs du marché aux États-Unis ont eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 8 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'adoption d'IFRS 16, *Contrats de location*, a eu une incidence positive sur le BAIIA ajusté d'environ 15 millions de dollars, en excluant l'incidence positive d'environ 4 millions de dollars de l'acquisition de Dairy Crest. Enfin, la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises a eu une incidence négative sur le BAIIA ajusté d'environ 4 millions de dollars.

Les **amortissements** pour la période de trois mois close le 30 juin 2019 ont totalisé 108,8 millions de dollars, en hausse de 34,6 millions de dollars, comparativement à 74,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Ces hausses étaient essentiellement attribuables à la dotation aux amortissements additionnelle liée aux récentes acquisitions et aux entrées d'immobilisations corporelles, qui ont augmenté le nombre d'actifs amortissables. À la suite de l'adoption d'IFRS 16, *Contrats de location*, l'amortissement des actifs au titre du droit d'utilisation a représenté une augmentation d'environ 15 millions de dollars.

La **réévaluation des stocks à la suite d'une acquisition d'entreprise** pour la période de trois mois close le 30 juin 2019 s'est chiffrée à 27,2 millions de dollars. Cette réévaluation se rapportait à l'acquisition de Dairy Crest et découlait de la valeur ajoutée attribuée aux stocks acquis à la suite de la répartition préliminaire du prix d'achat, qui se reflétera dans l'état du résultat net à mesure que les stocks seront vendus.

Les **coûts d'acquisition** se sont chiffrés à 22,4 millions de dollars pour la période de trois mois close le 30 juin 2019. Les coûts d'acquisition se rapportaient essentiellement à l'acquisition de Dairy Crest.

Les **charges d'intérêts nettes** ont augmenté de 17,3 millions de dollars pour la période de trois mois close le 30 juin 2019, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation était essentiellement attribuable à la dette additionnelle liée à l'acquisition de Dairy Crest et à la hausse des emprunts bancaires libellés en pesos argentins, qui portent intérêt à des taux plus élevés. De plus, à la suite de l'adoption d'IFRS 16, *Contrats de location*, les charges d'intérêts sur les obligations locatives relatives aux actifs au titre du droit d'utilisation ont représenté une augmentation d'environ 5 millions de dollars.

Conformément à IAS 29, Information financière dans les *économies hyperinflationnistes*, l'Argentine doit être considérée comme une économie hyperinflationniste depuis le 1er juillet 2018. Pour la période de trois mois close le 30 juin 2019, le **profit lié à l'hyperinflation** a totalisé 8,1 millions de dollars. Le profit découlait de l'indexation des actifs et des passifs non monétaires.

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

L'**impôt sur le résultat** pour la période de trois mois close le 30 juin 2019 correspond à une charge d'impôt de 49,7 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 29,1 %, comparativement à 23,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux d'imposition effectif pour les deux périodes s'expliquait surtout par le traitement fiscal des coûts d'acquisition. Compte non tenu des coûts d'acquisition pour les deux périodes, les taux d'imposition effectifs pour les premiers trimestres des exercices 2020 et 2019 auraient été de 26,5 % et de 25,1 %, respectivement. Le taux d'imposition peut augmenter ou diminuer selon le montant et la source des bénéfices imposables, les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et la révision des hypothèses et des estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses filiales.

Le **bénéfice net** de la période de trois mois close le 30 juin 2019 a totalisé 121,4 millions de dollars, en baisse de 4,6 millions de dollars, ou 3,7 %, comparativement à 126,0 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette diminution était attribuable aux facteurs susmentionnés.

Le **bénéfice net ajusté** de la période de trois mois close le 30 juin 2019 a totalisé 164,9 millions de dollars, en hausse de 4,6 millions de dollars, ou 2,9 %, comparativement à 160,3 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation était attribuable aux facteurs susmentionnés.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2020	2019				2018		
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Produits	3 668,4	3 236,5	3 577,2	3 420,4	3 267,8	2 744,4	3 021,8	2 884,2
BAIIA ajusté*	358,0	275,1	321,2	317,5	307,5	261,7	318,0	329,8
Bénéfice net	121,4	124,2	342,0	163,1	126,0	130,0	337,0	185,2
Profit à la cession d'actifs ¹	–	–	(167,8)	–	–	–	–	–
Coûts d'acquisition et de restructuration ¹	21,5	1,6	0,2	–	34,3	5,3	25,1	0,2
Réévaluation des stocks à la suite d'une acquisition d'entreprise	22,0	–	–	–	–	–	–	–
Avantage découlant de la réforme fiscale américaine**	–	–	–	–	–	–	(178,9)	–
Bénéfice net ajusté*	164,9	125,8	174,4	163,1	160,3	135,3	183,2	185,4
Par action								
Bénéfice net								
De base	0,31	0,32	0,88	0,42	0,32	0,34	0,87	0,48
Dilué	0,31	0,32	0,87	0,42	0,32	0,33	0,86	0,47
Bénéfice net ajusté*								
De base	0,42	0,32	0,45	0,42	0,41	0,35	0,47	0,48
Dilué	0,42	0,32	0,44	0,42	0,41	0,35	0,47	0,47
Ratio de couverture par le bénéfice**	10,76	12,69	14,20	12,57	15,37	20,83	23,34	26,69

* Les mesures non conformes aux normes IFRS sont décrites à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

** Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

¹ Déduction faite de l'impôt sur le résultat.

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur la performance financière

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché aux États-Unis* ¹	(8)	4	(19)	(7)	2
Réduction de valeur des stocks	–	(2)	(1)	–	–
Conversion des devises ^{1,2}	(4)	2	1	5	(13)

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² La conversion des devises inclut l'effet sur le BAIIA ajusté de la conversion du dollar américain, du dollar australien, de la livre sterling et du peso argentin en dollars canadiens.

PERSPECTIVES

Saputo bénéficie d'une situation financière et d'une structure du capital solides, soutenues par un niveau élevé de flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation, ce qui permet à la Société de continuer de croître par l'entremise d'acquisitions ciblées et de façon organique grâce à des dépenses d'investissement stratégiques, des innovations et la diversification de son portefeuille de produits. La création de valeur pour les actionnaires et l'amélioration de la rentabilité demeurent les pierres angulaires des objectifs de la Société. Saputo s'est engagée à fabriquer des produits de qualité et elle continuera de mettre l'accent sur l'efficacité opérationnelle.

À l'exercice 2020, la Société continue de prévoir que ses activités, compte non tenu de l'apport positif de l'acquisition de Dairy Crest et l'incidence de l'adoption d'IFRS 16, *contrats de location*, engendreront un BAIIA ajusté légèrement plus élevé qu'à l'exercice 2019. Bien qu'elle tirera parti de l'apport des autres acquisitions récentes, la Société s'attend à ce que persistent certaines difficultés, se rapportant surtout aux conditions de marché concurrentielles au Canada et aux États-Unis, au déséquilibre entre l'offre et la demande de produits laitiers aux États-Unis, à l'intensification de la concurrence pour l'approvisionnement en lait cru en Australie, à l'instabilité de la conjoncture économique en Argentine, à la persistance des coûts élevés liés à l'entreposage, à la logistique et au transport, ainsi qu'à la volatilité des prix sur les marchés du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale.

La Société présente ses activités selon le Secteur Canada, le Secteur USA et le Secteur International et selon un nouveau Secteur Europe à la suite de l'acquisition de Dairy Crest. Le Secteur Canada comprend la Division Produits laitiers (Canada), le Secteur USA, la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA), le Secteur International, la Division Produits laitiers (Australie) et la Division Produits laitiers (Argentine) et le Secteur Europe, la Division Produits laitiers (Royaume-Uni).

Secteur Canada

Alors que les conditions de marché devraient demeurer concurrentielles à l'exercice 2020, la Division Produits laitiers (Canada) se concentrera sur la rentabilité des volumes de ventes et plus particulièrement sur les produits de spécialité et à valeur ajoutée, dans les segments de détail et de la restauration. Elle continuera de revoir l'ensemble de ses activités pour améliorer davantage l'efficacité opérationnelle afin d'atténuer l'incidence de la faible croissance, des conditions de marché concurrentielles et de la persistance des coûts liés à l'entreposage, à la logistique et au transport élevés, qui continuera d'exercer une pression sur la performance financière de la Division. La Division entreprendra également des projets d'investissement visant à améliorer l'efficacité et à maximiser sa capacité de fabrication afin de conserver une position de chef de file. Dans le cadre du plan de dépenses d'investissement de la Société, elle a commencé la construction de sa nouvelle installation à la fine pointe de la technologie à Port Coquitlam, en Colombie-Britannique, afin de mieux servir le marché du lait nature dans l'Ouest canadien.

Secteur USA

La Société s'attend à ce que le déséquilibre entre l'offre et la demande de produits laitiers découlant de l'approche actuelle envers les tarifs persiste au cours de l'exercice 2020, ce qui se traduira par des conditions difficiles sur les marchés nationaux des marchandises. Le Secteur USA continuera de se concentrer sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et sur le contrôle des coûts afin d'atténuer l'incidence des fluctuations sur les marchés des marchandises pour les ingrédients laitiers, des conditions de marché concurrentielles et de la persistance des coûts liés à l'entreposage, à la logistique et au transport élevés, qui continue de se refléter sur sa performance financière.

Au cours de l'exercice 2020, la Société prévoit que les conditions sur les marchés du fromage et des ingrédients laitiers s'amélioreront, ce qui entraînerait une hausse des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers. Toutefois, une volatilité du marché est attendue jusqu'à la fin de l'exercice 2020.

Au cours des trimestres à venir, la Division Fromages (USA) tirera parti des efficacités opérationnelles au sein de ses activités liées au fromage bleu à son usine d'Almena, au Wisconsin. Cette usine permet à la Division de continuer à renforcer sa position au sein de cette catégorie. La Division se concentrera également à élargir sa présence dans la catégorie des fromages de spécialité aux États-Unis.

La Division Aliments laitiers (USA) continuera d'améliorer davantage l'efficacité et de réduire les coûts tout en renforçant sa présence sur le marché. La Division se concentrera sur les activités de planification de la chaîne d'approvisionnement, d'entreposage et de logistique afin d'accroître l'efficacité et d'apporter d'autres améliorations visant à satisfaire ou à surpasser la demande des clients. Elle accroîtra aussi l'optimisation et les investissements dans son réseau existant afin de tirer parti des nouvelles capacités de production.

Secteur International

Le Secteur International continuera de chercher à accroître les volumes de ventes sur les marchés existants et de développer ses affaires sur d'autres marchés internationaux. Le Secteur continuera de mettre l'accent sur le contrôle des coûts et l'évaluation de l'ensemble de ses activités afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et s'efforcera de maximiser sa flexibilité opérationnelle pour atténuer les variations des conditions du marché et leur incidence sur la performance financière. Le Secteur continuera aussi de se concentrer sur l'innovation et d'optimiser sa combinaison de produits et ses portefeuilles de clients, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Pour l'exercice 2020, en raison de la diminution de la production laitière en Australie, la Division Produits laitiers (Australie) prévoit que la concurrence s'intensifiera pour l'approvisionnement en lait cru, ce qui continuera d'exercer des pressions sur les marges. Elle continuera de se concentrer sur la transformation d'une plus grande quantité de lait, la révision de ses activités et l'optimisation du réseau dont elle dispose. La Société s'efforcera de saisir les occasions découlant du regroupement de Murray Goulburn et de Warrnambool Cheese and Butter sous une seule plateforme.

Le 26 avril 2019, la Société a annoncé qu'elle avait conclu une entente visant l'acquisition de l'entreprise de fromages de spécialité de Lion-Dairy & Drinks Pty Ltd, basée en Australie. La Société continuera de poursuivre ses efforts pour réaliser cette acquisition, qui bonifiera et complètera les activités actuelles de la Division Produits laitiers (Australie). La transaction est assujettie à des approbations réglementaires et la clôture est prévue pour le second semestre de l'année civile 2019. L'entreprise de fromages de spécialité produit, met en marché et distribue une grande variété de fromages de spécialité au sein d'un vaste portefeuille de marques australiennes, y compris *South Cape*, *Tasmanian Heritage*, *Mersey Valley* et *King Island Dairy*.

Malgré une dévaluation marquée et durable du peso argentin, la Division Produits laitiers (Argentine) continuera de s'adapter aux changements de la conjoncture économique et d'optimiser son portefeuille de clients, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Au cours de l'exercice 2020, la Société prévoit toujours une légère amélioration des prix de vente du fromage et des ingrédients laitiers à l'échelle internationale jusqu'à la fin du deuxième trimestre et une volatilité du marché est attendue jusqu'à la fin de l'exercice 2020.

Secteur Europe

À l'exercice 2020, la Société travaillera sur l'intégration de la Division Produits laitiers (Royaume-Uni) et axera ses efforts sur l'harmonisation des processus et systèmes et le partage des meilleures pratiques. Afin de favoriser la croissance future, la Division continuera d'effectuer des dépenses d'investissement dans ses installations de fabrication, afin d'accroître les capacités de fabrication de fromage.

PGI

La Société poursuivra ses activités de planification, de conception et de mise en œuvre liées à la migration vers le nouveau PGI qui a été mis en œuvre en Argentine, à Warrnambool Cheese and Butter en Australie et dans la Division Aliments laitiers (USA). Au cours du premier semestre de l'année civile 2020, la Société déploiera son programme de PGI au sein des activités de Murray Goulburn (maintenant appelées Saputo Dairy Australia), ce qui fera en sorte que les activités de la Division Produits laitiers (Australie) seront harmonisées sous un seul système. Les activités de mise en œuvre pour la Division Fromages (USA) ont commencé au cours de l'exercice considéré. La mise en œuvre au sein de la Division Fromages (USA) et de la Division Produits laitiers (Canada) sera terminée après la mise en œuvre du PGI dans la Division Produits laitiers (Australie). À l'heure actuelle, la portée du programme de PGI mondial de Saputo ne comprend pas la Division Produits laitiers (Royaume-Uni), dont les activités continueront d'être exercées selon leur PGI existant.

Accords commerciaux

En novembre 2018, le gouvernement du Canada a annoncé qu'il attribuerait, sur une base provisoire, une part importante des quotas d'importation de produits laitiers en vertu de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) aux transformateurs laitiers canadiens. Saputo est d'avis que cette décision sera favorable pour les consommateurs et le secteur laitier au Canada. La Société prévoit continuer d'utiliser efficacement les quotas qu'elle se fait attribuer en vertu des divers accords commerciaux et a l'intention de se concentrer sur l'importation de produits laitiers complémentaires à l'offre canadienne actuelle. Si les attributions futures de quotas d'importation de produits laitiers en vertu du PTPGP sont faites de la même façon que les attributions initiales, la Société ne prévoit pas que le PTPGP aura une incidence importante sur ses activités et cherchera à tirer parti des occasions d'exportations, de l'Australie et du Canada vers d'autres pays signataires.

L'Accord de libre-échange nord-américain renégocié, maintenant appelé Accord États-Unis-Mexique-Canada (AÉUMC), a été annoncé le 30 septembre 2018. Le Mexique a récemment ratifié l'accord, alors que le Canada et les États-Unis n'ont pas encore effectué cette étape. L'Accord de libre-échange nord-américain demeurera en vigueur jusqu'à ce que l'AÉUMC soit ratifié et mis en œuvre par toutes les parties. La Société n'entrevoit pas d'incidence importante sur ses activités à la suite de l'adoption officielle de l'AÉUMC, pourvu que la majorité des quotas d'importation soient attribués aux transformateurs laitiers canadiens, comme ils l'étaient en vertu du PTPGP.

Enfin, la Société vise toujours à accroître l'efficacité globale de tous ses secteurs et à poursuivre sa croissance, tant organique qu'au moyen d'acquisitions, et cherche sans relâche à être un exploitant plus solide et plus efficace.

INFORMATION SECTORIELLE

SECTEUR CANADA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Produits	968,8	924,8	1 059,6	1 047,7	1 011,0
BAIIA ajusté*	98,5	90,0	113,8	104,4	105,5

* La mesure non conforme aux normes IFRS est décrite à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

Le Secteur Canada se compose de la Division Produits laitiers (Canada).

SECTEUR USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Produits	1 757,7	1 616,6	1 678,5	1 618,0	1 594,6
BAIIA ajusté*	173,6	134,2	122,4	133,8	154,3

* La mesure non conforme aux normes IFRS est décrite à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur la performance financière

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché aux États-Unis* ¹	(8)	4	(19)	(7)	2
Taux de change du dollar américain ¹	6	7	6	7	(8)

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Prix du bloc*					
Ouverture	1,645	1,430	1,690	1,555	1,530
Clôture	1,858	1,645	1,430	1,690	1,555
Moyenne	1,711	1,520	1,453	1,605	1,603
Prix du beurre*					
Ouverture	2,255	2,218	2,320	2,268	2,215
Clôture	2,410	2,255	2,218	2,320	2,268
Moyenne	2,330	2,264	2,238	2,264	2,339
Prix moyen du lactosérum par livre*	0,370	0,443	0,452	0,387	0,279
Écart*	0,061	0,054	0,021	0,095	0,135
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien ¹	1,337	1,330	1,321	1,307	1,290

* Se reporter à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

¹ Selon l'information publiée par Bloomberg.

Le Secteur USA comprend la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA).

SECTEUR INTERNATIONAL

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Produits	790,3	695,1	839,1	754,7	662,2
BAIIA ajusté*	59,7	50,9	85,0	79,3	47,7

* La mesure non conforme aux normes IFRS est décrite à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur la performance financière

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Réduction de valeur des stocks	–	(2)	(1)	–	–
Conversion des devises ¹	(10)	(3)	(5)	–	(7)

¹ Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le Secteur International comprend la Division Produits laitiers (Australie) et la Division Produits laitiers (Argentine).

SECTEUR EUROPE

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2020	2019			
	T1	T4	T3	T2	T1
Produits	151,6	–	–	–	–
BAIIA ajusté*	26,2	–	–	–	–

* La mesure non conforme aux normes IFRS est décrite à la rubrique « Glossaire », à la page 21 du rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020.

Le nouveau Secteur Europe comprend la Division Produits laitiers (Royaume-Uni) à la suite de l'acquisition de Dairy Crest.