

SAPUTO S'ASSOCIE À ACTION FOR HEALTHY KIDS POUR PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION Saine ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

(Montréal, 29 septembre 2016) – Saputo inc. (TSX : SAP) (Saputo ou la Société) a annoncé aujourd'hui son nouveau partenariat avec Action for Healthy Kids (AFHK) qui vise à promouvoir les saines habitudes de vie dans 240 écoles réparties dans cinq États (Californie, New York, Minnesota, Texas, Wisconsin) en faisant un don de 750 000 \$ sur trois ans à son programme Game On. Ce programme aidera les écoles à faciliter l'accès aux activités physiques et aux aliments nutritifs, à améliorer les connaissances et les comportements à l'égard de l'exercice et de la nutrition, et à inciter les parents à participer à des activités qui favorisent l'adoption de saines habitudes de vie à la maison. Cet engagement cadre avec l'objectif que la Société s'est donné de promouvoir les saines habitudes de vie dans les communautés où elle est présente.

En outre, chaque école recevra une bourse pour réaliser une multitude de projets favorisant le mieux-être, y compris :

- la pratique d'activités physiques (bonification de l'éducation physique, récréations intérieures et extérieures actives, activités énergisantes en classe, club de marche ou de course, programmes parascolaires) ;
- des initiatives reliées à la nutrition (séances de sensibilisation à la nutrition, jardins scolaires, essais de dégustation, activités et célébrations en classe démontrant les bienfaits d'une vie saine et active).

Dans le cadre de son programme Game On, AFHK offre du soutien technique aux écoles pour les appuyer dans l'activation de leurs bourses, pour les aider à développer des équipes et un environnement scolaire adaptés aux saines habitudes de vie, en plus de fournir d'autres outils et ressources.

Plus de 38 000 élèves bénéficieront de ces bourses au cours de la présente année scolaire, et ce nombre s'élèvera à 100 000 élèves au cours des trois prochaines années. De plus, grâce à ce partenariat, les employés de Saputo auront l'occasion de faire du bénévolat pour aider les écoles financées à mettre en place leurs programmes de santé mieux-être avec succès.

Pour consulter la liste des écoles financées par Saputo, visitez le : www.ActionforHealthyKids.org/Saputo.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important fabricant de fromage et le plus grand transformateur de lait nature et de crème au Canada, le troisième plus important transformateur laitier en Argentine et le quatrième plus important en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Friendship Dairies*, *Frigo Cheese Heads*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold*, *Treasure Cave* et *Woolwich Dairy*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

*Marque de commerce utilisée sous licence.