

## RÉSULTATS FINANCIERS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013, TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2012

**Bénéfice net de 130,0 millions de dollars, en hausse de 0,2 % pour le trimestre**  
**Bénéfice net de 381,5 millions de dollars, en baisse de 0,5% depuis le début de l'exercice**

(Montréal, 13 février 2013) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2013, terminé le 31 décembre 2012. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Le bénéfice net a totalisé 130,0 millions de dollars, en hausse de 0,2 million de dollars ou 0,2 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) s'est établi à 212,5 millions de dollars, en hausse de 5,2 millions de dollars ou 2,5 %.
- Les revenus du trimestre ont totalisé 1,801 milliard de dollars, en hausse de 4,1 millions de dollars ou 0,2 %.
- Le bénéfice par action (BPA) de base et le BPA dilué se sont établis respectivement à 0,66 \$ et à 0,65 \$ pour le trimestre, comparativement à un BPA de base et dilué de 0,64 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)  
(non auditées)

	Pour les périodes de trois mois terminées les		
	31 décembre 2012	31 décembre 2011	30 septembre 2012
Revenus	1 800,6	1 796,5	1 745,4
BAIIA	212,5	207,3	215,6
Bénéfice net	130,0	129,8	129,7
BPA			
De base	0,66	0,64	0,66
Dilué	0,65	0,64	0,65

- Aux États-Unis, le prix moyen du bloc<sup>1</sup> par livre de fromage a augmenté de 0,20 \$ US par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, donnant lieu à une hausse des revenus.
- Aux États-Unis, les facteurs du marché ont eu une incidence favorable d'environ 8 millions de dollars sur le BAIIA.
- Le BAIIA de la Division Produits laitiers (Canada) a augmenté en raison d'une meilleure combinaison de produits.
- Le BAIIA de la Division Produits laitiers (Argentine) a diminué en raison d'une baisse des prix et des volumes de vente, principalement sur le marché d'exportation.
- L'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au cours du trimestre a eu une incidence négative sur les revenus et le BAIIA, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le conseil d'administration a approuvé un dividende de 0,21 \$ par action payable le 15 mars 2013 aux actionnaires ordinaires inscrits le 4 mars 2013.
- Le 3 décembre 2012, la Société a annoncé la conclusion d'une entente visant l'acquisition de Morningstar Foods, LLC (« Morningstar »), une filiale de Dean Foods Company, afin d'ajouter aux activités de la Division Produits laitiers (USA). L'acquisition a été conclue le 3 janvier 2013. Se reporter à la note 12 des états financiers consolidés intermédiaires résumés.

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)  
(non auditées)

	Pour les périodes de neuf mois terminées les	
	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Revenus	5 244,4	5 226,9
BAIIA	631,1	630,0
Bénéfice net	381,5	383,4
BPA		
De base	1,93	1,89
Dilué	1,90	1,86

<sup>1</sup> Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

## Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du troisième trimestre de l'exercice 2013, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice 2013. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et à partir de l'onglet « Investisseurs et médias » du site web de la Société, à l'adresse [www.saputo.com](http://www.saputo.com).

## Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du troisième trimestre de l'exercice 2013 aura lieu le mercredi 13 février 2013 à 14 h 30, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-676-3536. Veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : [www.gowebcasting.com/4126](http://www.gowebcasting.com/4126).

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à minuit, le mercredi 20 février 2013. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-558-5253, code d'accès : 21644906. La conférence sera archivée sur le site web de Saputo à l'adresse [www.saputo.com](http://www.saputo.com).

## La Société

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, du yogourt, des ingrédients laitiers et des petits gâteaux. Saputo est le 12<sup>e</sup> plus grand transformateur laitier au monde, le plus important au Canada, le troisième plus important en Argentine, parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. Nos produits sont vendus dans plus de 50 pays sous des marques comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Danscorella*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Stella*, *Treasure Cave*, *hop & go*, *Rondeau* et *Vachon*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

- 30 -

## Renseignements

Sandy Vassiadis  
Directrice, Communications corporatives  
514-328-3347

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes, en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2012 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les **revenus consolidés** du trimestre terminé le 31 décembre 2012 se sont élevés à 1,801 milliard de dollars, en hausse de 4,1 millions de dollars ou 0,2 % comparativement à 1,797 milliard de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable à une augmentation du prix moyen du bloc par livre de fromage dans le Secteur Produits laitiers USA ainsi qu'à une meilleure combinaison de produits et à une augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût du lait dans le Secteur Produits laitiers CEA. Une baisse des volumes de vente dans le Secteur Produits laitiers USA, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, a en partie contrebalancé cette hausse. L'appréciation du dollar canadien a entraîné une diminution des revenus d'environ 30 millions de dollars.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2012, les revenus ont totalisé 5,244 milliards de dollars, en hausse de 17,5 millions de dollars ou 0,3 % comparativement à 5,227 milliards de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est en partie attribuable à l'augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût de la matière première, le lait, dans la Division Canada et la Division Argentine, ainsi qu'à une meilleure combinaison de produits dans la Division Canada. Une combinaison plus favorable des ventes d'ingrédients laitiers aux États-Unis a également contribué à l'augmentation des revenus. La hausse a été contrebalancée par l'incidence négative de la baisse du prix moyen du bloc par livre de fromage dans le Secteur Produits laitiers USA, ainsi que par des volumes de vente moins élevés dans la Division Argentine, principalement sur le marché d'exportation. La fluctuation du dollar canadien a donné lieu à une hausse des revenus d'environ 4 millions de dollars.

Le **bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) consolidé** du troisième trimestre de l'exercice 2013 s'est établi à 212,5 millions de dollars, en hausse de 5,2 millions de dollars ou 2,5 % comparativement à 207,3 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par des facteurs du marché favorables totalisant environ 8 millions de dollars et par l'amélioration de l'efficacité opérationnelle ayant contrebalancé les coûts d'exploitation plus élevés aux États-Unis. Une meilleure combinaison de produits et une baisse des coûts des ingrédients au sein de la Division Produits laitiers (Canada) ont aussi contribué à l'augmentation. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par une diminution des prix et des volumes de vente dans la Division Argentine, principalement sur le marché d'exportation. Par ailleurs, les résultats du troisième trimestre de l'exercice précédent incluaient une réduction de valeur des stocks dans le Secteur Produits laitiers USA. L'appréciation du dollar canadien a eu une incidence négative sur le BAIIA comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2012, le BAIIA s'est établi à 631,1 millions de dollars, en hausse de 1,1 million de dollars ou 0,2 % comparativement à 630,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est attribuable à une combinaison favorable des ventes d'ingrédients laitiers dans la Division Canada, ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et à des facteurs du marché favorables dans le Secteur Produits laitiers USA. La diminution des prix et des volumes de vente dans la Division Argentine, principalement sur le marché d'exportation, a en partie contrebalancé la hausse. De plus, les décisions du *Department of Food and Agriculture* de la Californie visant à augmenter le coût du lait en Californie, de même que la hausse des coûts d'exploitation aux États-Unis, ont eu une incidence négative sur le BAIIA comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. L'affaiblissement du dollar canadien a donné lieu à une légère augmentation du BAIIA par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

## AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour le troisième trimestre de l'exercice 2013 a totalisé 26,8 millions de dollars, en hausse de 1,2 million de dollars comparativement à 25,6 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2012, la charge d'amortissement a totalisé 81,1 millions de dollars, en hausse de 5,9 millions de dollars comparativement à 75,2 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation de l'amortissement enregistrée pour les périodes de trois mois et de neuf mois découle des variations des actifs amortissables et des fluctuations du taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les **charges d'intérêts nettes** se sont accrues de 1,7 million de dollars au cours de la période de trois mois terminée le 31 décembre 2012 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2012, les charges d'intérêts nettes ont diminué de 0,2 million de dollars. En excluant le gain non réalisé enregistré à l'exercice précédent relativement à une avance intersociétés libellée en devise étrangère au Canada au cours du trimestre, les charges d'intérêts nettes seraient demeurées approximativement au même niveau au cours des deux exercices.

Les **impôts sur les bénéfices** pour le troisième trimestre de l'exercice 2013 ont totalisé 49,3 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 27,5 % comparativement à 26,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les impôts sur les bénéfices pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2012 ont totalisé 149,3 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition de 28,1 % comparativement à 28,4 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant des bénéfices imposables générés et leurs sources respectives, selon les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et selon la révision des hypothèses et estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses sociétés affiliées.

Le **bénéfice net** s'est chiffré à 130,0 millions de dollars pour le trimestre terminé le 31 décembre 2012 comparativement à 129,8 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2012, le bénéfice net a totalisé 381,5 millions de dollars comparativement à 383,4 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces résultats reflètent les divers facteurs analysés dans le présent communiqué.

## PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2013			2012				2011
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Revenus	1 800,6	1 745,4	1 698,3	1 703,5	1 796,5	1 791,4	1 639,0	1 481,3
BAIIA	212,5	215,6	203,0	201,0	207,3	213,1	209,6	194,5
Bénéfice net	130,0	129,7	121,8	(2,6)	129,8	127,1	126,6	100,4
Bénéfice net ajusté <sup>1</sup>	130,0	129,7	121,8	122,4	129,8	127,1	126,6	112,0
BPA								
De base	0,66	0,66	0,61	0,00	0,64	0,63	0,62	0,49
Dilué	0,65	0,65	0,60	0,00	0,64	0,61	0,61	0,48
BPA ajusté <sup>1</sup>								
De base	0,66	0,66	0,61	0,62	0,64	0,63	0,62	0,55
Dilué	0,65	0,65	0,60	0,61	0,64	0,61	0,61	0,54

<sup>1</sup> Le bénéfice net ajusté et le bénéfice ajusté par action (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 7 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2012 de la Société pour avoir une définition de ces termes.

### Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013			2012
	T3	T2	T1	T4
Facteurs du marché <sup>1,2</sup>	8	10	(14)	(24)
Réduction de valeur des stocks	-	-	(3)	-
Taux de change du dollar américain <sup>1</sup>	(3)	2	3	3

<sup>1</sup> Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

<sup>2</sup> Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, ainsi que l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers.

## INFORMATION SECTORIELLE

### Secteur Produits laitiers CEA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013			2012				2011
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Revenus	1 057,6	1 020,7	1 025,0	1 009,6	1 042,2	1 032,5	970,2	921,2
BAIIA	128,1	122,0	127,8	121,9	131,9	135,7	125,3	113,0

### Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013			2012
	T3	T2	T1	T4
Facteurs du marché <sup>1,2</sup>	-	-	-	5
Réduction de valeur des stocks	-	-	(3)	-

<sup>1</sup> Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

<sup>2</sup> Les facteurs du marché comprennent l'incidence des prix du marché international sur les ventes d'ingrédients laitiers.

## Secteur Produits laitiers USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013			2012				2011
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Revenus	708,9	688,6	640,4	658,9	722,7	723,7	636,5	528,2
BAIIA	81,4	90,2	72,2	75,5	72,7	74,4	80,8	81,4

### Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013			2012
	T3	T2	T1	T4
Facteurs du marché <sup>1,2</sup>	8	10	(14)	(29)
Taux de change du dollar américain <sup>1</sup>	(3)	2	3	3

<sup>1</sup> Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

<sup>2</sup> Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, ainsi que l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers.

### Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2013			2012	
	T3	T2	T1	T4	T3
Prix moyen du bloc par livre de fromage	1,955	1,750	1,539	1,522	1,760
Prix de clôture du bloc <sup>1</sup> par livre de fromage	1,760	2,075	1,650	1,490	1,563
Prix de marché moyen du lactosérum <sup>2</sup> par livre	0,620	0,550	0,500	0,630	0,650
Écart <sup>3</sup>	0,028	0,060	0,072	0,017	0,023
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien <sup>4</sup>	0,991	0,995	1,010	1,002	1,023

<sup>1</sup> Le prix de clôture du bloc correspond au prix d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME) le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

<sup>2</sup> Le prix de marché moyen de la poudre de lactosérum est basé sur les informations publiées par le *Dairy Market News*.

<sup>3</sup> L'écart correspond au prix moyen du bloc par livre de fromage moins le résultat du coût moyen par 100 livres de lait de catégorie III et/ou de catégorie 4b divisé par 10.

<sup>4</sup> Selon l'information publiée par la Banque du Canada.

## Secteur Produits d'épicerie

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013			2012				2011
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Revenus	34,1	36,1	32,9	35,0	31,6	35,2	32,3	31,9
BAIIA	3,0	3,4	3,1	3,7	2,7	2,9	3,4	0,1

## PERSPECTIVES

La Division Produits laitiers (Canada) poursuit sa stratégie d'investissement dans les catégories de produits offrant un potentiel de croissance, soit les fromages de spécialité et les produits laitiers à valeur ajoutée. Par ailleurs, la Division continuera de chercher des moyens d'améliorer davantage l'efficacité et de réduire les coûts grâce à une évaluation continue de l'ensemble de ses activités. Un projet visant à consolider nos activités de distribution de la région du Grand Montréal dans un seul centre situé à Saint-Laurent, au Québec, a été entamé au cours du deuxième trimestre et progresse comme prévu. Ce nouveau centre de distribution regroupera les activités de distribution et de logistique des centres actuels de Saint-Laurent, Boucherville et Saint-Léonard, ainsi que certains bureaux administratifs de la Division canadienne. Ces changements seront mis en place graduellement à partir de la fin de l'exercice 2013 et devraient être complétés en mars 2014.

La Division Produits laitiers (Europe) continue de faire face à des défis quant à l'approvisionnement en lait à des prix concurrentiels par rapport au prix de vente du fromage.

La Division Produits laitiers (Argentine) poursuivra ses efforts visant à accroître les volumes de vente sur le marché national et sur le marché d'exportation. Le redressement attendu du prix et de la demande pour les produits laitiers sur le marché d'exportation devrait se poursuivre pendant le reste de l'exercice, même s'ils se situent à des niveaux inférieurs à ceux de l'exercice précédent. Un projet d'agrandissement échelonné sur trois ans visant à accroître graduellement notre capacité manufacturière afin de répondre à la croissance future du marché est en cours et progresse comme prévu. Les dépenses en immobilisations relatives à ce projet feront partie des dépenses en immobilisations annuelles habituelles. La Division continue à éprouver des difficultés à atténuer l'augmentation du coût de la matière première, le lait, tout en demeurant concurrentielle à l'égard des prix de vente sur le marché d'exportation. La Division poursuivra l'évaluation de ses activités dans le but d'accroître l'efficacité globale.

Le Secteur Produits laitiers USA continue de chercher des moyens d'atténuer l'incidence de la hausse des coûts du lait découlant des modifications apportées à la formule d'établissement du prix du lait en Californie, y compris la décision du *Department of Food and Agriculture* de la Californie, annoncée le 22 janvier 2013, d'augmenter temporairement les prix de certaines catégories de lait sur le territoire de l'État. Ces augmentations de prix temporaires seront en vigueur pendant la période de quatre mois allant du 1<sup>er</sup> février au 31 mai 2013. L'augmentation du prix du lait de catégorie 4b devrait avoir une incidence négative sur le BAIIA d'environ 4 millions de dollars US au cours de cette période. Le Secteur évaluera diverses mesures dans le but d'atténuer cette incidence négative. Par ailleurs, le Secteur continue de surveiller la fluctuation des marchés des produits laitiers afin d'être en mesure de prendre les décisions appropriées pour limiter l'incidence sur ses activités. Le Secteur continue de mettre l'accent sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Le Secteur Produits d'épicerie continuera de mettre l'accent sur l'augmentation des volumes de vente dans la catégorie des petits gâteaux. La priorité demeure la progression des ventes sur le marché américain.

Le 3 janvier 2013, la Société a conclu l'acquisition de Morningstar. Morningstar fabrique une gamme de produits laitiers et non laitiers ayant une durée de conservation prolongée, notamment de la crème et de la crème à café, des mélanges à crème glacée, de la crème à fouetter, de la crème à fouetter en aérosol, des cafés glacés, de la crème demi-grasse, des produits laitiers à valeur ajoutée, ainsi que des produits de culture bactérienne tels que de la crème sure et du fromage cottage. Ces produits sont fabriqués sous diverses marques de commerce et marques privées et sont vendus à l'échelle du pays par l'intermédiaire d'une équipe de vente interne et de représentants indépendants. La clientèle de Morningstar comprend des détaillants, des chaînes nationales de restaurants à service rapide, des épicerie, des magasins grande surface et des distributeurs partout aux États-Unis. Cette acquisition vient s'ajouter aux activités de la Division Produits laitiers (USA). La Société pourra tirer parti du réseau national de fabrication et de distribution de Morningstar et optimiser ses services d'un océan à l'autre. Nous évaluerons ces activités afin d'apporter des améliorations et d'accroître les synergies et les occasions sur le marché. Veuillez vous reporter à la note 12 des états financiers consolidés intermédiaires résumés.

Nous visons toujours à accroître l'efficacité globale de nos activités et à poursuivre notre croissance, tant à l'interne que par le biais d'acquisitions.