



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**SAPUTO N'ACCEPTE PAS DE LAIT DE LA FERME DE CHILLIWACK
ET EXIGE UNE RÉFORME EN PROFONDEUR**

(Montréal, le 16 juin 2014) – Saputo inc. (TSX : SAP) (« Saputo » ou la « Société ») a annoncé qu'elle n'accepte pas de lait de Chilliwack Cattle Sales et exige une réforme en profondeur. Depuis que Saputo a appris le cas de maltraitance d'animaux à la ferme laitière située en Colombie-Britannique (C.-B.), d'où des images horribles de maltraitance ont été captées sur vidéo, en tant que plus grand transformateur laitier au Canada, la Société a pris action afin de s'assurer que la situation soit adressée et que ces comportements inacceptables, qui vont à l'encontre des valeurs de Saputo, ainsi que celles de ses consommateurs et de ses clients, ne se reproduisent pas à l'avenir.

La Société a entrepris des démarches auprès du ministre de l'Agriculture de la C.-B., de la BC Dairy Association, du BC Dairy Council et du BC Farm Industry Review Board.

Saputo a pris les devants afin de réunir les intervenants de l'industrie autour d'un même objectif : s'assurer qu'il y ait des conséquences immédiates pour toute personne impliquée, et que les mesures appropriées et coercitives soient mises en place pour prévenir des cas futurs de maltraitance auprès des animaux.

Saputo soutient la recommandation de la Société pour la prévention de la cruauté envers les animaux de la C.-B. (SPCA) voulant que le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers, publié en 2009, soit adopté par le code des lois de la C.-B.

Il est important de préciser que Saputo n'est propriétaire, ni gestionnaire d'aucune ferme laitière, que ce soit en C.-B. ou ailleurs au Canada. Au même titre que tous les autres transformateurs laitiers au pays, la loi prescrit à Saputo d'acheter le lait exclusivement des offices provinciaux de mise en marché du lait (milk marketing boards). Toutefois, bien que les fermes laitières ne soient pas sous la gouverne de la Société, Saputo a résolument à cœur la façon dont le lait qu'elle vend est produit. La Société n'acceptera pas de lait de l'office provincial de mise en marché du lait de la Colombie-Britannique provenant de cette ferme jusqu'à ce que la Société soit satisfaite que des mesures rigoureuses sont en place afin d'assurer le bien-être des animaux.

Nous avons toujours veillé à faire les choses adéquatement et la confiance du public envers notre industrie est une responsabilité que nous prenons très au sérieux. Les cas de maltraitance révélés au grand jour devraient être perçus comme un catalyseur de changement pour s'assurer du bien-être des animaux et mettre en place des sanctions adéquates et sévères pour ceux qui transgressent les lois.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits laitiers de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième plus important en Argentine, le quatrième plus important en Australie et parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. Nos produits sont vendus dans plus de 40 pays sous des marques reconnues comme Saputo, Alexis de Portneuf, Armstrong, Baxter, Dairyland, Dragone, DuVillage 1860, Friendship, Frigo Cheese Heads, Great Midwest, King's Choice, Kingsey, La Paulina, Lait's Go, Neilson, Nutrilait, Ricrem, Salemville, Stella, Sungold et Treasure Cave. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

- 30 -

Relations médias

Sandy Vassiadis

Directrice, Communications corporatives

514-328-3347