

***SAPUTO COMPLÈTE L'ACQUISITION DES ACTIVITÉS DE LAIT NATURE
DE SCOTSBURN CO-OPERATIVE SERVICES LIMITED***

(Montréal, le 14 avril 2014) – Saputo inc. (TSX : SAP) a complété aujourd'hui la transaction annoncée le 17 janvier 2014 et acquis les activités relatives au lait nature de Scotsburn Co-Operative Services Limited situées dans les Maritimes (« **l'entreprise de lait nature de Scotsburn** »). Scotsburn, coopérative de la Nouvelle-Écosse, poursuivra ses autres activités, notamment celles relatives à la crème glacée et des spécialités glacées variées.

Le prix d'acquisition de 61 millions de dollars, sur une base libre d'endettement, exclut les éléments du fonds de roulement totalisant environ 8 millions de dollars, et a été réglé au moyen des lignes de crédit disponibles.

L'entreprise de lait nature de Scotsburn exploite deux usines de transformation du lait nature situées à Sydney, en Nouvelle-Écosse, et à Mount Pearl, à Terre-Neuve, et compte environ 400 employés dans les Maritimes. Ses activités comprennent la fabrication, la vente, la commercialisation, la distribution et le marchandisage de produits, dont le lait nature, la crème, la crème sure, les préparations pour crème glacée et le fromage cottage, principalement sous la marque *Scotsburn*. Les revenus des activités liées à l'entreprise de lait nature de Scotsburn s'élèvent à quelque 160 millions de dollars par année et son bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA) est d'environ 8 millions de dollars.

Cette transaction permettra à la Division Produits laitiers (Canada) de Saputo d'augmenter sa présence dans les Maritimes.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits laitiers de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième plus important en Argentine, le quatrième plus important en Australie et parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. Nos produits sont vendus dans plus de 40 pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Lait's Go*, *Neilson*, *Nutrilaït*, *Ricrem*, *Salemville*, *Stella*, *Sungold* et *Treasure Cave*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

– 30 –

Relations médias et relations investisseurs

Sandy Vassiadis

Directrice, Communications corporatives

514-328-3347