

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion le 30 mars à 7 h 30

GROUPE SAPUTO INC.

**GROUPE SAPUTO INC. ANNONCE UNE ENTENTE AUX FINS DE L'ACQUISITION
DE AVONMORE CHEESE, INC. ET WATERFORD FOOD PRODUCTS, INC.**

(Montréal, 30 mars 1998) - Le Groupe Saputo a annoncé aujourd'hui qu'elle a conclu une entente avec Avonmore Waterford Group plc aux termes de laquelle Saputo acquerra Avonmore Cheese, Inc. et Waterford Foods Products, Inc., tous les deux situés aux États-Unis, principalement au Wisconsin. Avonmore fabrique et commercialise des fromages de spécialités italiennes tels que le mozzarella, la ricotta et le provolone sous les marques reconnues **Falbo** et **Lugano** ainsi que des produits à valeurs ajoutés comme le concentré de protéines de lactosérum, des mélanges laitiers et de la crème. Waterford est le plus important producteur de lait condensé sucré aux États-Unis avec une part de marché de 30 %. Elle occupe également la première place dans la production de fromage suisse aux États-Unis, détenant une part de marché de 12 %. Combinée, les deux sociétés ont un chiffre d'affaire annuel d'approximativement 261 millions \$ C et un BAIIA annualisé de 12 millions \$ C. Elles emploient 378 personnes et produisent 33 millions de kilos de fromage annuellement. Des six usines acquises, deux sont des unités de transformation de lactosérum.

Le prix d'acquisition sera de 50,5 millions \$ C approximativement (36 millions \$ US) payable comptant. La clôture de la transaction est sujette aux conditions usuelles et est prévue pour le, ou aux environs du, 30 avril 1998. Avonmore et Waterford seront acquis par Saputo sur une base sans endettement. Saputo financera le prix d'acquisition au moyen d'un financement bancaire convenu.

Commentant l'acquisition, Lino Saputo, président et chef de la direction du Groupe Saputo, a déclaré "Cette acquisition vient consolider notre position dans le marché américain du mozzarella et nous permettra graduellement de transformer le lactosérum émanant de nos usines de Stella au Wisconsin, donnant ainsi une valeur ajoutée à ce produit."

Saputo s'est établie comme chef de file dans la production de mozzarella au Canada et détient environ 34 % de la production canadienne de mozzarella. Saputo fabrique et commercialise d'autres fromages fins italiens et des sous-produits comme le beurre, le lactose et la protéine de lactosérum. Au Canada, Saputo distribue aussi des fromages fins importés et une grande sélection d'autres produits non laitiers qui complètent ses activités de distribution de fromage. La Société emploie plus de 2 840 personnes et exploite sept usines au Canada et quatorze aux États-Unis. Saputo a un chiffre d'affaire annuel de 1,49 milliard \$ C et un BAIIA de 133 million \$. Les actions ordinaires de Saputo sont inscrites à la cote des bourses de Montréal et Toronto sous le symbole SAP.

- 30 -

Pour plus d'information :
Camillo Lisio
Vice-président exécutif
(514) 328-3314