

**RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015,
 TERMINÉ LE 30 JUIN 2014**
Bénéfice net de 145,3 millions de dollars, en hausse de 6,3 %

(Montréal, 5 août 2014) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice financier 2015, terminé le 30 juin 2014. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Le bénéfice net a totalisé 145,3 millions de dollars, en hausse de 8,6 millions de dollars ou 6,3 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) s'est établi à 268,9 millions de dollars, en hausse de 26,8 millions de dollars ou 11,1 %.
- Les revenus du trimestre ont totalisé 2,621 milliards de dollars, en hausse de 447,3 millions de dollars ou 20,6 %.
- Le bénéfice par action (BPA) de base et le BPA dilué se sont établis respectivement à 0,74 \$ et à 0,73 \$ pour le trimestre, comparativement à un BPA de base de 0,70 \$ et à un BPA dilué de 0,69 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 5,7 %.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)

(non audités)	Pour les périodes de trois mois terminées les		
	30 juin 2014	30 juin 2013	31 mars 2014
Revenus	2 620,8	2 173,5	2 485,9
BAIIA ajusté ¹	268,9	242,1	277,8
Bénéfice net	145,3	136,7	119,8
Bénéfice net ajusté ¹	145,3	136,7	152,8
BPA			
De base	0,74	0,70	0,61
Dilué	0,73	0,69	0,61
BPA ajusté ¹			
De base	0,74	0,70	0,78
Dilué	0,73	0,69	0,78

- L'acquisition de Warrnambool Cheese & Butter Factory Company Holdings Limited (l'acquisition de Warrnambool), dont les activités sont consolidées depuis le 21 janvier 2014, a contribué aux revenus et au BAIIA du Secteur International pour le trimestre complet.
- Le 14 avril 2014, la Société a complété l'acquisition des activités relatives au lait nature de Scotsburn Co-Operative Services Limited (l'acquisition de Scotsburn), laquelle a contribué aux revenus et au BAIIA du Secteur Canada.
- Dans le Secteur USA, le prix moyen du bloc² par livre de fromage a augmenté de 0,38 \$ US et le prix moyen du beurre³ par livre a augmenté de 0,51 \$ US par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, donnant lieu à une hausse des revenus. Les facteurs du marché⁴ dans le Secteur USA ont eu une incidence défavorable sur le BAIIA.
- Le BAIIA du Secteur Canada a diminué principalement en raison de la hausse des coûts des ingrédients et d'exploitation.
- Le BAIIA du Secteur International a augmenté en raison de l'apport de la Division Produits laitiers (Australie) et de la hausse des prix de vente sur le marché d'exportation.
- La fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain et au peso argentin au cours du trimestre a eu une incidence positive sur les revenus et le BAIIA, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

¹ Le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice par action ajusté (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 6 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2014 de la Société pour la définition de ces termes.

² Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

³ Le « prix moyen du beurre » correspond au prix moyen quotidien du beurre de catégorie AA transigé sur la CME, utilisé comme prix de base du beurre.

⁴ Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

Dividende

Dividende trimestriel

Le conseil d'administration a révisé la politique en matière de dividendes et a augmenté le dividende trimestriel, lequel est passé de 0,23 \$ l'action à 0,26 \$ l'action, soit une hausse de 13,0 %. Le dividende trimestriel sera payable le 15 septembre 2014 aux actionnaires ordinaires inscrits le 4 septembre 2014.

Dividende en actions (fractionnement d'actions à raison de deux pour une)

Saputo a aussi annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration a également déclaré un dividende en actions correspondant à une action ordinaire pour chaque action ordinaire émise et en circulation, ce qui a l'effet d'un fractionnement, à raison de deux actions pour une, des actions ordinaires en circulation de la Société. Les actionnaires recevront par conséquent une action ordinaire pour chaque action ordinaire qu'ils détiennent.

Le dividende sur les actions ordinaires sera versé le lundi 29 septembre 2014 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le vendredi 19 septembre 2014, soit la date de référence pour le dividende en actions. Le dividende en actions est assujéti à l'obtention de toutes les approbations réglementaires nécessaires.

Les actionnaires n'ont aucune mesure à prendre afin de recevoir ce dividende en actions. Saputo a récemment adopté un système d'inscription directe pour ses actions ordinaires. Société de fiducie Computershare du Canada, l'agent des transferts de Saputo, fera parvenir aux actionnaires inscrits un avis en vertu du système d'inscription directe indiquant le nombre d'actions supplémentaires qu'ils recevront par suite du versement du dividende en actions. Ces actions ordinaires supplémentaires seront détenues sous forme d'inscription en compte et inscrites électroniquement dans le système de tenue de livres de l'agent des transferts, à moins que l'actionnaire inscrit ne demande de recevoir un certificat d'actions. Les propriétaires véritables d'actions ordinaires détenues dans un compte de courtage verront leur compte automatiquement mis à jour pour tenir compte du dividende en actions.

La Bourse de Toronto a décidé de mettre en œuvre la négociation d'effets payables relativement au dividende en actions. Un effet payable est un droit rattaché à des titres inscrits en bourse qui font l'objet d'une mesure importante prise par la société, comme un fractionnement d'actions. Dans le cas présent, toute personne qui achète une action ordinaire de Saputo durant la période commençant deux jours de bourse avant la date de référence (mercredi 17 septembre 2014) et se terminant à la date de versement du dividende (lundi 29 septembre 2014) inclusivement, recevra un droit, soit le droit de recevoir le dividende en actions pourvu que cette personne détienne toujours les actions ordinaires visées à la date de versement. Toutes les opérations exécutées à la Bourse de Toronto durant cette période seront identifiées afin de s'assurer que les acquéreurs reçoivent le droit au dividende en actions. Les actions ordinaires de la Société commenceront à se négocier ex-dividende (en tenant compte du fractionnement) le mardi 30 septembre 2014. La date de remboursement des effets payables sera le jeudi 2 octobre 2014.

Aux fins de l'impôt sur le revenu canadien, le montant total du dividende en actions est symbolique. Par conséquent, aucun impôt sur le revenu canadien ne sera payable par les actionnaires à l'égard du dividende en actions. De plus, ce dividende en actions n'aura pas d'effet de dilution sur les capitaux propres. Toutes les données relatives aux actions et toutes les données par action pour des périodes ultérieures refléteront le dividende en actions. Pour de plus amples renseignements, les actionnaires et propriétaires véritables devraient consulter leur propre conseiller fiscal.

Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2015, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice 2015. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et dans la section « Investisseurs et médias » du site web de la Société, à l'adresse suivante : www.saputo.com.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2015 aura lieu le mardi 5 août 2014 à 13 h, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-621-6136. Afin d'assurer votre participation, veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : <http://www.gowebcasting.com/5682>.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à 23 h 59 le mardi 12 août 2014. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-558-5253, code d'accès 21728176. La conférence sera archivée sur le site Web de Saputo, dans la section « Investisseurs et médias » sous l'onglet « Communiqués » à l'adresse www.saputo.com.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième en Argentine et le quatrième en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands producteurs de fromage et l'un des plus grands producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plus de 40 pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Lait's Go*, *Neilson*, *Nutralait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Scotsburn*, *Stella*, *Sungold* et *Treasure Cave*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

- 30 -

Relations médias et relations investisseurs

Sandy Vassiadis
Directrice, Communications corporatives
514-328-3347

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2014 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les **revenus consolidés** du trimestre terminé le 30 juin 2014 se sont élevés à 2,621 milliards de dollars, en hausse de 447,3 millions de dollars ou 20,6 % comparativement à 2,174 milliards de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette hausse est attribuable à l'inclusion de l'acquisition de Warrnambool au titre de la Division Produits laitiers (Australie) dans le Secteur International, laquelle a contribué aux revenus pour le trimestre complet. De plus, l'augmentation du prix moyen du bloc par livre de fromage et du prix moyen du beurre dans le Secteur USA a donné lieu à une hausse des revenus par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette hausse est également attribuable à une augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût du lait dans les secteurs Canada et International, ainsi qu'à une augmentation des volumes de ventes dans les secteurs Canada et USA. La fluctuation du dollar canadien par rapport au dollar américain et au peso argentin a donné lieu à une augmentation des revenus d'environ 34 millions de dollars.

Le **bénéfice consolidé avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA)** du premier trimestre de l'exercice 2015 s'est établi à 268,9 millions de dollars, en hausse de 26,8 millions de dollars ou 11,1 % comparativement à 242,1 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le BAIIA comprend l'apport de la Division Produits laitiers (Australie) pour le trimestre complet. La hausse des prix de vente sur le marché d'exportation ainsi que les volumes de ventes plus élevés au Canada ont été en partie contrebalancés par une hausse des coûts des ingrédients et d'exploitation dans les secteurs Canada et International. Des facteurs du marché défavorables dans le Secteur USA ont eu une incidence négative sur le BAIIA, qui a été en partie compensée par des volumes de ventes plus élevés et une diminution des coûts d'exploitation. La fluctuation du dollar canadien a eu une incidence favorable sur le BAIIA par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour le premier trimestre de l'exercice 2015 a totalisé 38,9 millions de dollars, en hausse de 4,6 millions de dollars comparativement à 34,3 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique essentiellement par la charge d'amortissement additionnelle liée à l'acquisition de Warrnambool. L'augmentation reflète également les fluctuations du taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les **charges d'intérêts nettes** se sont accrues de 4,2 millions de dollars au cours de la période de trois mois terminée le 30 juin 2014 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est surtout attribuable à l'augmentation des emprunts, en raison de l'acquisition de Warrnambool.

Les **impôts sur les bénéfices** pour le premier trimestre de l'exercice 2015 ont totalisé 65,1 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 30,9 % comparativement à 29,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant des bénéfices imposables générés et leurs sources respectives, selon les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition et selon la révision des hypothèses et des estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses sociétés affiliées.

Le **bénéfice net** s'est chiffré à 145,3 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 juin 2014 comparativement à 136,7 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Ce résultat reflète les divers facteurs analysés dans le présent communiqué.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2015	2014				2013		
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Revenus	2 620,8	2 485,9	2 343,2	2 230,3	2 173,5	2 053,3	1 800,6	1 745,4
BALIA ajusté ¹	268,9	277,8	260,0	240,4	242,1	229,7	212,5	215,6
Bénéfice net	145,3	119,8	144,1	133,3	136,7	100,5	130,0	129,7
Bénéfice net ajusté ¹	145,3	152,8	144,1	133,3	136,7	129,2	130,0	129,7
BPA								
De base	0,74	0,61	0,74	0,68	0,70	0,51	0,66	0,66
Dilué	0,73	0,61	0,73	0,67	0,69	0,51	0,65	0,65
BPA ajusté ¹								
De base	0,74	0,78	0,74	0,68	0,70	0,65	0,66	0,66
Dilué	0,73	0,78	0,73	0,67	0,69	0,65	0,65	0,65

¹ Le BALIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice par action ajusté (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 6 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2014 de la Société pour la définition de ces termes.

Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BALIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015	2014			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché ^{1 2}	(35)	16	9	(17)	12
Taux de change du dollar américain ¹	7	9	5	4	1

¹ Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

INFORMATION SECTORIELLE

Secteur Canada

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015	2014			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	949,1	881,4	955,6	920,5	896,0
BAIIA	113,3	108,9	116,1	116,7	115,7

Le Secteur Canada comprend la Division Produits laitiers (Canada) et la Division Boulangerie. La Division Boulangerie représente moins de 5 % des revenus du Secteur.

Secteur USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015	2014			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	1 291,9	1 220,0	1 138,0	1 078,6	1 053,3
BAIIA	117,8	128,1	121,1	107,9	112,6

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015	2014			
	T1	T4	T3	T2	T1
Facteurs du marché ^{1,2}	(35)	16	9	(17)	12
Taux de change du dollar américain ¹	7	9	5	4	1

¹ Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers, ainsi que l'incidence du prix moyen du beurre sur les ventes d'aliments laitiers.

Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2015	2014			
	T1	T4	T3	T2	T1
Prix moyen du bloc par livre de fromage	2,161	2,178	1,836	1,735	1,779
Prix de clôture du bloc ¹ par livre de fromage	2,000	2,385	2,000	1,765	1,638
Prix moyen du beurre par livre	2,123	1,832	1,579	1,467	1,610
Prix de clôture du beurre ² par livre	2,500	2,000	1,533	1,610	1,428
Prix de marché moyen du lactosérum ³ par livre	0,660	0,620	0,570	0,580	0,580
Écart ⁴	(0,008)	0,012	0,044	0,041	0,046
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien ⁵	1,091	1,104	1,042	1,039	1,023

¹ Le prix de clôture du bloc correspond au prix d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME) le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

² Le prix de clôture du beurre correspond au prix du beurre de catégorie AA transigé sur la CME le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

³ Le prix de marché moyen du lactosérum est basé sur les informations publiées par le Dairy Market News.

⁴ L'écart correspond au prix moyen du bloc par livre de fromage moins le résultat du coût moyen par 100 livres de lait de catégorie III et/ou de catégorie 4b divisé par 10.

⁵ Selon l'information publiée par la Banque du Canada.

Le Secteur USA comprend la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA).

Secteur International

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2015	2014			
	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus	379,7	384,5	249,5	231,2	224,2
BAIIA	37,8	40,8	22,8	15,8	13,8

Le Secteur International comprend la Division Produits laitiers (Argentine), la Division Produits laitiers (Australie) et la Division Ingrédients laitiers. La Division Ingrédients laitiers comprend les ventes nationales et d'exportation d'ingrédients de nos divisions nord-américaines, ainsi que l'exportation de fromages de ces divisions.

PERSPECTIVES

La Division Produits laitiers (Canada) continue de chercher à faire croître les volumes dans les catégories des fromages de spécialité et de commodité, ainsi que dans la catégorie du lait nature. La Division cherchera des occasions dans la catégorie des produits laitiers à valeur ajoutée, qui offre un potentiel de croissance et qui constitue une catégorie dans laquelle la Société est en bonne position. Nous chercherons à investir dans des catégories de produits telles que la catégorie des fromages de spécialité, dont nous avons l'intention de maximiser l'accessibilité au Canada, au moyen d'un réseau de distribution national. L'acquisition de Scotsburn complétée le 14 avril 2014 permettra à la Division Produits laitiers (Canada) d'accroître sa présence dans les Maritimes. La Division a intégré des systèmes et des processus au cours du premier trimestre et évaluera les occasions et les synergies possibles afin d'améliorer et d'élargir sa gamme de produits pour ses clients pendant le reste de l'exercice 2015.

Au premier trimestre de l'exercice 2015, la Division Produits laitiers (Canada) a fermé deux installations, comme il avait été annoncé durant les exercices 2013 et 2014. Ces mesures font partie des moyens que recherche continuellement la Société pour améliorer davantage l'efficacité et réduire les coûts. Les économies annuelles après impôts devraient se chiffrer à environ 8 millions de dollars, dont une tranche d'environ 6 millions de dollars devrait commencer à être enregistrée au cours de l'exercice 2015. L'innovation demeure une priorité, celle-ci nous permettant d'offrir des produits qui répondent aux besoins de la clientèle d'aujourd'hui. Nous avons donc affecté des ressources à l'innovation de produits, pour ainsi être en mesure de nouer et de conserver des relations à long terme avec les consommateurs et la clientèle. Au deuxième trimestre de l'exercice 2015, la Division achèvera le projet qui vise à regrouper les activités de distribution de la région du Grand Montréal dans un seul centre situé à Saint-Laurent, au Québec. Cette initiative a été annoncée au cours de l'exercice 2013 et découle de l'évaluation continue des activités par la Société en vue de réduire les coûts et d'augmenter la productivité. Par ailleurs, la Société continuera de mettre l'accent sur l'accroissement des volumes de ventes dans la catégorie des petits gâteaux au Canada et sur le développement des ventes sur le marché américain.

La Société poursuivra l'intégration de la Division Aliments laitiers (USA) en se concentrant avant tout sur la mise en œuvre des processus et des systèmes de la Division. Le Secteur a l'intention de tirer parti de la place occupée par cette Division à l'échelle nationale en ce qui a trait à la fabrication et à la distribution, et de bénéficier des synergies possibles. Par ailleurs, au cours de l'exercice 2015, nous poursuivrons nos efforts visant à récupérer la perte de volumes enregistrée par la Division Fromages (USA), des efforts qui, avec la collaboration de notre Secteur International, seront axés sur la croissance du marché des ventes d'exportation. La Division Fromages (USA) prévoit continuer d'accroître ses activités de distribution et sa part de marché liées à ses gammes de premier ordre de fromages en bâtonnets et de produits aromatisés de fromage bleu.

La fermeture de deux usines dans le Secteur USA au cours de l'exercice 2015, qui a été annoncée en mars 2014, s'inscrit dans la revue qu'effectue continuellement la Société de ses activités, afin de maximiser le rendement du capital investi et de chercher des moyens d'améliorer davantage l'efficacité. Les économies annuelles après impôts devraient se chiffrer à environ 3 millions de dollars. Le Secteur continuera d'évaluer les possibilités d'accroître l'efficacité tant dans les installations de fabrication que dans les installations de distribution aux États-Unis, et il continuera également à surveiller les fluctuations des marchés des produits laitiers et prendra les décisions appropriées pour limiter l'incidence sur ses activités. Suite aux dépenses en immobilisations effectuées à une installation du Midwest à l'exercice précédent, nous nous concentrerons sur la réduction des coûts d'exploitation grâce à l'augmentation de la capacité de fabrication. La Division Aliments laitiers (USA) mettra l'accent sur l'accroissement des volumes en s'alignant sur des clients solides et en croissance et par la mise en marché de produits innovateurs.

Le Secteur International continue de chercher à accroître les volumes de ventes sur les marchés existants et de développer ses affaires sur d'autres marchés internationaux grâce à ses activités en Argentine, dont la capacité s'est accrue au cours des deux derniers exercices. De plus, le Secteur cherchera à accroître les volumes de ventes de fromage à l'exportation provenant de la Division Fromages (USA). L'inclusion de la Division Produits laitiers (Australie) a procuré au Secteur International une plateforme additionnelle afin de viser une croissance à long terme de ses activités liées aux produits laitiers à l'échelle mondiale. Nous avons l'intention d'accélérer la croissance en Australie, en effectuant les dépenses en immobilisations nécessaires et en consacrant des ressources à l'accroissement de la capacité de fabrication, à l'augmentation de l'approvisionnement en lait et à la création de nouvelles opportunités. Le Secteur continuera d'évaluer l'ensemble de ses activités dans le but d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

Nous visons toujours à accroître l'efficacité globale de tous nos secteurs et à poursuivre notre croissance, tant à l'interne que par le biais d'acquisitions.