

SAPUTO S'ASSOCIE À SPORTJEUNESSE POUR PERMETTRE AUX ENFANTS D'ÊTRE DE LA PARTIE

(Montréal, 25 janvier 2018) – Saputo inc. (« Saputo » ou la « Société ») (TSX : SAP) est fière d'annoncer aujourd'hui son nouveau partenariat avec SportJeunesse, qui cherche à offrir aux enfants défavorisés l'occasion de pratiquer un sport organisé et d'en tirer les bienfaits. La contribution de la Société de 600 000 \$ au cours des trois prochaines années aidera à éliminer les obstacles financiers à la pratique d'un sport, tels que les frais d'inscription et les coûts d'équipement.

Dans un contexte où une famille canadienne sur trois ne peut pas assumer les coûts liés au sport organisé, SportJeunesse a pour mission de s'assurer qu'aucun enfant n'est laissé pour compte. « Nous voulons aider à bâtir des communautés en meilleure santé partout où nous vivons, travaillons et nous divertissons. À nos yeux, SportJeunesse est un partenaire de confiance et engagé, capable d'exercer une influence positive et durable dans la collectivité », affirme Sandy Vassiadis, vice-présidente, communications et responsabilité corporative au sein de Saputo.

SportJeunesse est présent dans toutes les provinces canadiennes ainsi que dans les Territoires du Nord-Ouest. Grâce à ce nouveau partenariat, l'organisme à but non lucratif sera en mesure d'étendre sa portée pour donner à encore plus d'enfants défavorisés la chance de s'adonner à un sport. Depuis les années 1990, SportJeunesse a versé 68 millions de dollars en subventions à plus de 750 000 enfants partout au pays.

L'engagement communautaire est important pour Saputo. À cet égard, la Société s'engage à investir chaque année 1 % de ses bénéfices avant impôts dans des programmes et des organismes communautaires qui font la promotion d'un mode de vie sain auprès des gens de tout âge. Pour en savoir plus, visitez www.saputo.com/fr-CA/notre-promesse/communaute.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important fabricant de fromage et le plus grand transformateur de lait nature et de crème au Canada, un des trois plus importants transformateurs laitiers en Argentine et parmi les quatre plus importants en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Friendship Dairies*, *Friigo Cheese Heads*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Neilson*, *Nutralait*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold*, *Treasure Cave* et *Woolwich Dairy*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

*Marque de commerce utilisée sous licence.

Ligne média

1-514-328-3141 / 1-866-648-5902