

**SAPUTO INC. AUGMENTERA SA PRÉSENCE AUX ÉTATS-UNIS GRÂCE À L'ACQUISITION
DE MORNINGSTAR FOODS, LLC**

(Montréal, le 3 décembre 2012) – Saputo inc. (TSX : SAP) annonce aujourd'hui qu'elle a conclu une entente définitive visant l'acquisition de Morningstar Foods, LLC (« Morningstar »), filiale de Dean Foods Company. Morningstar fabrique une gamme de produits laitiers et non laitiers ayant une durée de conservation prolongée (« DCP »), notamment de la crème et de la crème à café, des mélanges à crème glacée, de la crème à fouetter, de la crème à fouetter en aérosol, des cafés glacés, de la crème demi-grasse, des produits laitiers à valeur ajoutée, ainsi que des produits de culture bactérienne tels que du fromage cottage et de la crème sure. Ces produits sont fabriqués sous diverses marques de commerce et marques privées et sont vendus à l'échelle du pays par l'intermédiaire d'une équipe de vente interne et de représentants indépendants. La clientèle de Morningstar comprend des détaillants, des chaînes de restaurants à service rapide, des épiceries, des magasins grande surface et des distributeurs partout aux États-Unis. Morningstar compte environ 2 000 employés et exploite dix installations de fabrication situées dans neuf États.

Le prix d'achat de la transaction est de 1,45 milliard \$ US sur une base sans dette et sera financé au moyen d'un nouveau prêt bancaire établi. La transaction est assujettie aux conditions usuelles (dont l'approbation des autorités de réglementation) et sa clôture devrait avoir lieu d'ici la fin décembre 2012.

Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2012, les revenus de Morningstar se chiffraient à environ 1,6 milliard \$ CA et son bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA »), à environ 153 millions \$ CA.

La transaction sera traitée à des fins d'impôt comme une transaction d'achat d'actifs conformément au choix prévu à l'alinéa 338(h)(10). En tenant compte du bénéfice lié à ce choix, le prix d'achat net représente pour Saputo inc. un multiple de 7,9x le BAIIA de Morningstar.

Saputo inc. (« Saputo » ou « la Société ») s'attend à ce que cette transaction ait un effet positif immédiat sur le bénéfice. Compte tenu de l'acquisition, Saputo et Morningstar sur une base combinée auraient eu, pour les douze mois terminés le 30 septembre 2012, sur une base *pro forma* et compte tenu des intérêts sur le nouveau prêt bancaire, des revenus d'environ 8,6 milliards \$ CA, un BAIIA d'environ 1,0 milliard \$ CA, et un bénéfice net¹ d'environ 563 millions \$ CA, ce qui représente un bénéfice de base par action¹ (« BPA ») de 2,82 \$ CA, soit une hausse de 11,5 % par rapport au BPA¹ distinct de Saputo de 2,53 \$ CA pour les douze mois terminés le 30 septembre 2012.

L'entreprise combinée comptera environ 12 000 employés et 57 installations de fabrication dans cinq pays.

L'acquisition de Morningstar viendra s'ajouter aux activités de la Division Produits laitiers (USA) de Saputo. Ceci permettra à Saputo de tirer parti du réseau national de fabrication et de distribution de Morningstar, et d'optimiser ses services d'un océan à l'autre. La transaction agrandit l'éventail des produits proposés aux clients américains et élargit les perspectives d'acquisitions futures de Saputo.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes, en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

¹ Avant l'inclusion de la dépréciation du goodwill. Se reporter à la page 7 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2012 de la Société.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2012 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, du yogourt, des ingrédients laitiers et des petits gâteaux. Saputo est le 12^e plus grand transformateur laitier au monde, le plus important au Canada, le troisième plus important en Argentine, parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. Nos produits sont vendus dans plus de 50 pays sous des marques comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Danscorella*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Stella*, *Treasure Cave*, *hop & go*, *Rondeau* et *Vachon*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

Renseignements

Sandy Vassiadis

Directrice, Communications corporatives

514-328-3347