



**RÉSULTATS FINANCIERS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013,
TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2012**

Bénéfice net de 129,7 millions de dollars, en hausse de 2,0 % pour le trimestre
Bénéfice net de 251,5 million de dollars, en baisse de 0,1% depuis le début de l'exercice

(Montréal, 7 novembre 2012) – Saputo inc. (TSX: SAP) (Saputo ou la Société) a divulgué aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2013, terminé le 30 septembre 2012. À moins d'avis contraire, tous les montants inclus dans ce communiqué de presse sont exprimés en dollars canadiens et sont présentés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

- Le bénéfice net a totalisé 129,7 millions de dollars, en hausse de 2,6 millions de dollars ou 2,0 %.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) s'est établi à 215,6 millions de dollars, en hausse de 2,5 millions de dollars ou 1,2 %.
- Les revenus du trimestre ont totalisé 1,745 milliard de dollars, en baisse de 46,0 millions de dollars ou 2,6 %.
- Le bénéfice par action (BPA) de base et le BPA dilué se sont établis respectivement à 0,66 \$ et à 0,65 \$ pour le trimestre, comparativement à un BPA de base de 0,63 \$ et à un BPA dilué de 0,61 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

(en millions de dollars canadiens (CAD), sauf les données par action)
(non audités)

	Pour les périodes de trois mois terminées les		
	30 septembre 2012	30 septembre 2011	30 juin 2012
Revenus	1 745,4	1 791,4	1 698,3
BAIIA	215,6	213,1	203,0
Bénéfice net	129,7	127,1	121,8
BPA			
De base	0,66	0,63	0,61
Dilué	0,65	0,61	0,60

- Aux États-Unis, le prix moyen du bloc¹ par livre de fromage a diminué de 0,26 \$ US par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, donnant lieu à une baisse des revenus.
- Aux États-Unis, les facteurs du marché ont eu une incidence favorable d'environ 10 millions de dollars sur le BAIIA.
- Une meilleure combinaison de ventes d'ingrédients laitiers a contrebalancé les conditions défavorables du marché des ingrédients laitiers et a eu une incidence positive sur les revenus et le BAIIA des divisions Produits laitiers des États-Unis et du Canada comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2012.
- Le BAIIA de la Division Produits laitiers (Argentine) a diminué en raison d'une baisse des volumes de ventes et des prix de vente, principalement sur le marché d'exportation.
- L'affaiblissement du dollar canadien par rapport au dollar américain au cours du trimestre a eu une incidence positive sur les revenus et le BAIIA, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Le conseil d'administration a approuvé un dividende de 0,21 \$ par action payable le 14 décembre 2012 aux actionnaires ordinaires inscrits le 4 décembre 2012.

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)
(non audités)

	Pour les périodes de six mois terminées les	
	30 septembre 2012	30 septembre 2011
Revenus	3 443,7	3 430,4
BAIIA	418,6	422,7
Bénéfice net	251,5	253,6
BPA		
De base	1,27	1,25
Dilué	1,25	1,22

¹ Le « prix moyen du bloc » correspond au prix moyen quotidien d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME), utilisé comme prix de base du fromage.

Renouvellement du programme de rachat dans le cours normal

La Société a annoncé aujourd'hui son intention d'acheter par le biais de transactions sur le marché libre par l'intermédiaire de la Bourse de Toronto (TSX) ou par tout autre moyen pouvant être autorisé par la TSX et conformément aux lois applicables, soit, notamment, au moyen de conventions de gré à gré conclues aux termes d'une dispense de l'offre publique de rachat délivrée par un organisme de réglementation des valeurs mobilières au Canada, certaines de ses actions ordinaires (actions ordinaires) dans le cadre d'un programme de rachat dans le cours normal (programme de rachat), le tout à des fins d'annulation et sujet à l'approbation réglementaire. Aux termes du programme de rachat, Saputo peut acheter à des fins d'annulation un maximum de 9 850 532 actions ordinaires au cours de la période de 12 mois commençant le 15 novembre 2012, ce qui représente environ 5 % des 197 010 649 actions ordinaires émises et en circulation au 31 octobre 2012. En vertu du programme de rachat, Saputo a mis en place un régime de rachat automatique (régime automatique). Le régime automatique permet à la Société d'établir des instructions standards à l'égard de la façon dont les actions ordinaires peuvent être rachetées sur le marché libre au cours des périodes de restriction sur les transactions qu'elle s'impose. Le régime automatique entrera en vigueur le 15 novembre 2012 et devrait se terminer simultanément au programme de rachat. Il constitue un régime automatique pour les fins des lois canadiennes applicables en valeurs mobilières, et a été révisé par la TSX.

Au cours des six mois de calendrier terminés le 31 octobre 2012, la moyenne quotidienne des opérations réalisées sur les actions ordinaires de la Société a été de 265 749 actions. En conséquence, la Société est autorisée à racheter lors d'un même jour de bourse un maximum de 66 437 actions ordinaires, représentant 25 % de la moyenne quotidienne des opérations réalisées sur les actions ordinaires émises et en circulation. Ces achats seront effectués en conformité avec la réglementation applicable au cours d'une période maximale de 12 mois commençant le 15 novembre 2012 et se terminant le 14 novembre 2013. La contrepartie en espèces qui sera versée par la Société pour toute action ordinaire rachetée sur le marché libre en vertu du programme de rachat correspondra au cours du marché des actions ordinaires au moment de l'achat. Les achats effectués au moyen de conventions de gré à gré seraient à un prix inférieur au cours du marché en vigueur des actions ordinaires au moment de l'achat, comme le prévoit la dispense pertinente. Au cours des douze derniers mois, Saputo a racheté 4 786 800 de ses actions ordinaires dans le cadre du programme de rachat qui a été mis en place en novembre 2011, à un prix moyen pondéré de 40,68 \$ par action, pour une contrepartie totale de 194 744 065 \$.

La Société est d'avis que l'achat de ses propres actions peut, selon les circonstances, représenter un investissement responsable des fonds disponibles.

À la connaissance de la Société, aucun administrateur, membre de la haute direction ou personnes qui ont un lien avec un administrateur ou un membre de la haute direction de Saputo, qui agissent conjointement ou de concert avec Saputo ou qui détiennent 10 % ou plus de toute catégorie de titres de participation de la Société n'a actuellement l'intention de vendre des actions ordinaires de la Société aux termes du programme de rachat. Toutefois, ces personnes pourraient vendre par l'intermédiaire de la TSX dans l'éventualité où leurs circonstances propres venaient à changer ou qu'une de ces personnes prenait une décision qui ne serait pas liée au programme de rachat. Les avantages que retireraient ces personnes dont les actions ordinaires sont achetées aux termes du programme de rachat seraient les mêmes que ceux dont bénéficie tout autre actionnaire dont les actions ordinaires seraient achetées.

Renseignements supplémentaires

Pour des renseignements supplémentaires sur les résultats financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2013, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes, et le rapport de gestion pour le deuxième trimestre de l'exercice 2013. Ces documents sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et à partir de l'onglet « Investisseurs et médias » du site web de la Société, à l'adresse: www.saputo.com.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2013 aura lieu le mercredi 7 novembre 2012 à 14 h 30, heure de l'Est. Le numéro à composer afin de participer à cette conférence téléphonique est le 1-800-732-5617. Veuillez s'il vous plaît signaler ce numéro cinq minutes avant le début de la conférence.

Pour écouter cet appel via Internet, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : www.gowebcasting.com/3881.

Pour ceux qui ne pourront participer, un enregistrement de la conférence sera disponible pour écoute jusqu'à minuit, le mercredi 14 novembre 2012. Pour accéder à cet enregistrement, veuillez signaler le 1-800-558-5253, code d'accès : 21607471. La conférence sera archivée sur le site web de Saputo à l'adresse www.saputo.com.

La Société

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, du yogourt, des ingrédients laitiers et des petits gâteaux. Saputo est le 12^e plus grand transformateur laitier au monde, le plus important au Canada, le troisième plus important en Argentine, parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. Nos produits sont vendus dans plus de 50 pays sous des marques comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Danscorella*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Stella*, *Treasure Cave*, *hop & go*, *Rondeau* et *Vachon*. Saputo inc. est une société publique dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

- 30 -

Demandes des médias

Sandy Vassiadis
Directrice, Communications corporatives
514-328-3347

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes, en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2012 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les **revenus consolidés** du trimestre terminé le 30 septembre 2012 se sont élevés à 1,745 milliard de dollars, en baisse de 46,0 millions de dollars ou 2,6 % comparativement à 1,791 milliard de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique principalement par une baisse du prix moyen du bloc par livre de fromage dans le Secteur Produits laitiers USA ainsi que par une diminution des volumes de ventes dans le Secteur Produits laitiers CEA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Une combinaison plus favorable des ventes d'ingrédients laitiers aux États-Unis et l'augmentation des prix de vente découlant de la hausse du coût du lait dans la Division Canada ont en partie neutralisé cette baisse. La fluctuation du dollar canadien a contribué à augmenter les revenus d'environ 7 millions de dollars.

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2012, les revenus ont totalisé 3,444 milliards de dollars, en hausse de 13,3 millions de dollars ou 0,4 % comparativement à 3,430 milliards de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse est en partie attribuable à l'augmentation des prix de vente découlant du coût de la matière première, le lait, dans la Division Canada et la Division Argentine, ainsi qu'à des volumes de ventes plus élevés et à une meilleure combinaison de produits dans les divisions américaine et canadienne. La hausse a été contrebalancée par l'incidence négative de la baisse du prix moyen du bloc par livre de fromage dans le Secteur Produits laitiers USA, ainsi que par des volumes de ventes moins élevés dans la Division Argentine, principalement sur le marché d'exportation. La fluctuation du dollar canadien a contribué à augmenter les revenus d'environ 34 millions de dollars.

Le **bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (BAIIA) consolidé** du deuxième trimestre de l'exercice 2013 s'est établi à 215,6 millions de dollars, en hausse de 2,5 millions de dollars ou 1,2 % comparativement à 213,1 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par des facteurs du marché favorables totalisant environ 10 millions de dollars et par l'amélioration de l'efficacité opérationnelle aux États-Unis. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par une diminution des prix et des volumes de ventes dans la Division Argentine, en particulier sur le marché d'exportation. L'affaiblissement du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu une incidence positive sur le BAIIA comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2012, le BAIIA s'est établi à 418,6 millions de dollars, en baisse de 4,1 millions de dollars ou 1,0 % comparativement à 422,7 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette baisse découle essentiellement de la diminution des prix de vente et des volumes de ventes dans la Division Argentine, principalement sur le marché d'exportation. De plus, des facteurs du marché défavorables aux États-Unis et les décisions du *Department of Food and Agriculture* de la Californie d'augmenter le coût du lait en Californie ont eu une incidence négative sur le BAIIA comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette incidence négative a été partiellement compensée par des hausses de volume et une combinaison favorable des ventes d'ingrédients laitiers dans la Division Canada, ainsi que par l'amélioration de l'efficacité opérationnelle dans le Secteur Produits laitiers USA. L'affaiblissement du dollar canadien a donné lieu à une augmentation du BAIIA par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

L'**amortissement** pour le deuxième trimestre de l'exercice 2013 a totalisé 27,1 millions de dollars, en hausse de 2,1 millions de dollars comparativement à 25,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2012, la charge d'amortissement a totalisé 54,3 millions de dollars, en hausse de 4,7 millions de dollars comparativement à 49,6 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation de l'amortissement enregistrée pour les périodes de trois et de six mois découle des variations des actifs amortissables et des fluctuations du taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les **charges d'intérêts nettes** ont diminué de 2,1 millions de dollars au cours de la période de trois mois terminée le 30 septembre 2012 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2012, les charges d'intérêts nettes ont diminué de 2,0 millions de dollars. En excluant la perte non réalisée de 2,3 millions de dollars enregistrée à l'exercice précédent, relativement à une avance intersociétés libellée en devise étrangère au Canada, les charges d'intérêts nettes seraient demeurées approximativement au même niveau au cours des deux exercices.

Les **impôts sur les bénéfices** pour le deuxième trimestre de l'exercice 2013 ont totalisé 52,4 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition effectif de 28,8 % comparativement à 29,2 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les impôts sur les bénéfices pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2012 ont totalisé 100,0 millions de dollars, ce qui représente un taux d'imposition de 28,4 % comparativement à 29,2 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le taux d'imposition varie et peut augmenter ou diminuer selon le montant des bénéfices imposables générés et leurs sources respectives, selon les modifications apportées aux lois fiscales et aux taux d'imposition, et selon la révision des hypothèses et estimations ayant servi à l'établissement des actifs ou des passifs fiscaux de la Société et de ses sociétés affiliées.

Le **bénéfice net** s'est chiffré à 129,7 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 septembre 2012 comparativement à 127,1 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2012, le bénéfice net a totalisé 251,5 millions de dollars comparativement à 253,6 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces résultats reflètent les divers facteurs analysés dans le présent rapport.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

(en millions de dollars CAD, sauf les données par action)

Exercices	2013		2012				2011	
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Revenus	1 745,4	1 698,3	1 703,5	1 796,5	1 791,4	1 639,0	1 481,3	1 534,8
BAIIA	215,6	203,0	201,0	207,3	213,1	209,6	194,5	191,1
Bénéfice net	129,7	121,8	(2,6)	129,8	127,1	126,6	100,4	112,1
Bénéfice net ajusté ¹	129,7	121,8	122,4	129,8	127,1	126,6	112,0	112,1
BPA								
De base	0,66	0,61	0,00	0,64	0,63	0,62	0,49	0,55
Dilué	0,65	0,60	0,00	0,64	0,61	0,61	0,48	0,54
BPA ajusté ¹								
De base	0,66	0,61	0,62	0,64	0,63	0,62	0,55	0,55
Dilué	0,65	0,60	0,61	0,64	0,61	0,61	0,54	0,54

¹ Le bénéfice net ajusté et le bénéfice ajusté par action (de base et dilué) sont des mesures non définies par les IFRS. Se reporter à la rubrique « Mesure de calcul des résultats non conforme aux Normes internationales d'information financière » à la page 7 du rapport de gestion figurant au rapport annuel 2012 de la Société pour avoir une définition de ces termes.

Principaux facteurs consolidés ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013		2012	
	T2	T1	T4	T3
Facteurs du marché ^{1,2}	10	(14)	(24)	(4)
Réduction de valeur des stocks	-	(3)	-	(4)
Taux de change du dollar américain ¹	2	3	3	-

¹ Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, ainsi que l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers.

INFORMATION SECTORIELLE

Secteur Produits laitiers CEA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013		2012				2011	
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Revenus	1 020,7	1 025,0	1 009,6	1 042,2	1 032,5	970,2	921,2	995,2
BAIIA	122,0	127,8	121,9	131,9	135,7	125,3	113,0	126,0

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013		2012	
	T2	T1	T4	T3
Facteurs du marché ^{1,2}	-	-	5	4
Réduction de valeur des stocks	-	(3)	-	-

¹ Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent l'incidence des prix du marché international sur les ventes d'ingrédients laitiers.

Secteur Produits laitiers USA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013		2012				2011	
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Revenus	688,6	640,4	658,9	722,7	723,7	636,5	528,2	502,9
BAIIA	90,2	72,2	75,5	72,7	74,4	80,8	81,4	61,5

Principaux facteurs ayant une incidence positive (négative) sur le BAIIA

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013		2012	
	T2	T1	T4	T3
Facteurs du marché ^{1,2}	10	(14)	(29)	(8)
Réduction de valeur des stocks	-	-	-	(4)
Taux de change du dollar américain ¹	2	3	3	-

¹ Comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

² Les facteurs du marché comprennent le prix moyen du bloc par livre de fromage et son incidence sur l'absorption des frais fixes et sur la réalisation des stocks, l'incidence de la relation entre le prix moyen du bloc par livre de fromage et le coût de la matière première, le lait, ainsi que l'incidence des prix du marché sur les ventes d'ingrédients laitiers.

Autres informations pertinentes

(en dollars US, sauf le taux de change moyen)

Exercices	2013		2012		
	T2	T1	T4	T3	T2
Prix moyen du bloc par livre de fromage	1,750	1,539	1,522	1,760	2,006
Prix de clôture du bloc ¹ par livre de fromage	2,075	1,650	1,490	1,563	1,720
Prix de marché moyen du lactosérum ² par livre	0,550	0,500	0,630	0,650	0,590
Écart ³	0,060	0,072	0,017	0,023	0,040
Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien ⁴	0,995	1,010	1,002	1,023	0,976

¹ Le prix de clôture du bloc correspond au prix d'un bloc de fromage cheddar de 40 livres transigé sur la Chicago Mercantile Exchange (CME) le dernier jour ouvrable de chaque trimestre.

² Le prix de marché moyen de la poudre de lactosérum est basé sur les informations publiées par le Dairy Market News.

³ L'écart correspond au prix moyen du bloc par livre de fromage moins le résultat du coût moyen par 100 livres de lait de catégorie III et/ou de catégorie 4b divisé par 10.

⁴ Selon l'information publiée par la Banque du Canada.

Secteur Produits d'épicerie

(en millions de dollars CAD)

Exercices	2013		2012				2011	
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Revenus	36,1	32,9	35,0	31,6	35,2	32,3	31,9	36,8
BAIIA	3,4	3,1	3,7	2,7	2,9	3,4	0,1	3,6

PERSPECTIVES

La Division Produits laitiers (Canada) poursuit ses efforts visant à récupérer la perte de volumes découlant des conditions difficiles du marché canadien des produits laitiers. La Division continuera d'effectuer des dépenses en immobilisations dans les catégories en croissance des produits laitiers à valeur ajoutée et des fromages de spécialité afin d'accroître ses capacités et de renforcer sa présence sur le marché. Par ailleurs, la Division continuera de chercher des moyens d'améliorer davantage l'efficacité et de réduire les coûts grâce à un examen continu de l'ensemble des activités. Nous avons entamé un projet dans le but de consolider nos activités de distribution de la région du Grand Montréal dans un seul centre situé à Saint-Laurent, Québec. Ce nouveau centre de distribution regroupera les activités de distribution et de logistique des centres actuels de Saint-Laurent, Boucherville et Saint-Léonard ainsi que certains bureaux administratifs de la Division canadienne. Ces changements seront mis en place graduellement à partir de la fin de l'exercice 2013 et devraient être complétés en mars 2014.

La Division Produits laitiers (Europe) continue de faire face à des défis quant à l'approvisionnement en lait à des prix concurrentiels par rapport au prix de vente du fromage. Malgré tout, la Division tentera d'augmenter ses volumes de ventes.

La Division Produits laitiers (Argentine) poursuivra ses efforts en vue d'accroître les volumes de ventes sur le marché national et sur le marché d'exportation. La Division s'attend à une hausse des prix et de la demande pour les produits laitiers sur le marché d'exportation pendant le reste de l'exercice financier. Nous avons entamé un projet d'agrandissement échelonné sur 3 ans qui vise à accroître graduellement notre capacité manufacturière afin de répondre à la croissance future du marché. Les dépenses en immobilisation relatives à ce projet feront partie de nos dépenses en immobilisation annuelles habituelles. La Division continue à éprouver des difficultés à atténuer l'augmentation du coût de la matière première, le lait, tout en demeurant concurrentielle à l'égard des prix de vente sur le marché d'exportation. La Division poursuivra l'évaluation de ses activités dans le but d'accroître l'efficacité globale.

Le Secteur Produits laitiers USA continue de chercher des moyens d'atténuer la hausse des coûts du lait découlant des modifications apportées à la formule d'établissement du prix du lait en Californie. Par ailleurs, le Secteur continue à surveiller la fluctuation des marchés des produits laitiers afin d'être en mesure de prendre les décisions appropriées pour limiter l'incidence sur ses activités. Le Secteur continuera également à mettre l'accent sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Le Secteur Produits d'épicerie continuera de mettre l'accent sur l'augmentation des volumes de ventes dans la catégorie des petits gâteaux. La priorité demeure la progression des ventes sur le marché américain.

Avant l'assemblée annuelle des actionnaires de la Société, qui s'est tenue le 31 juillet 2012, deux administrateurs ont décidé de ne pas renouveler leur mandat. L'un d'eux était administrateur en chef du conseil et président du comité de régie d'entreprise et des ressources humaines. Ces fonctions ont été confiées à M. Pierre Bourgie, qui est administrateur de la Société depuis les 15 dernières années. Par ailleurs, deux nouveaux membres du conseil d'administration, M. Henry E. Demone et Mme Annalisa King, ont été élus lors de l'assemblée annuelle des actionnaires.

Nous visons toujours à accroître l'efficacité globale de nos activités et à renforcer notre croissance, tant à l'interne que par le biais d'acquisitions.