

SAPUTO INC. COMPLÈTE L'ACQUISITION DE DAIRYWORLD FOODS

(Montréal, le 5 février 2001) Saputo inc. a déclaré aujourd'hui qu'elle a complété la transaction annoncée le 18 décembre 2000 à l'égard de l'acquisition des activités de lait nature, des activités fromagères ainsi que des participations dans certains partenariats d'Agrifoods International Cooperative Limited, communément appelée Dairyworld Foods. Le prix d'achat est d'approximativement 407 millions de dollars canadiens (environ 268 millions de dollars américains) sur une base sans endettement, et sera financé au moyen d'un crédit bancaire.

Dairyworld Foods produit et commercialise du lait nature, du yogourt, du fromage, du beurre, du lait en poudre, des jus ainsi que des ingrédients à valeur ajoutée pour des aliments. Ses marques dominantes sont *Dairyland*, *Dairy Producers*, *Baxter*, *Armstrong* et *Fraser Valley*. Sur une base annuelle, Dairyworld Foods réalise des ventes de 1,4 milliard de dollars canadiens (environ 921 millions de dollars américains) et des profits nets avant intérêts, impôts et amortissement de 61,4 millions de dollars canadiens (environ 40,4 millions de dollars américains). Elle emploie quelque 3 200 personnes et exploite 24 usines au Canada.

À propos de Saputo

Saputo inc. est un fabricant nord-américain de produits laitiers et de produits d'épicerie. Grâce aux activités du secteur Produits laitiers, la Société produit surtout de la mozzarella ainsi que, dans une moindre mesure, d'autres fromages italiens, des fromages européens et nord-américains de même que des produits dérivés du petit-lait tels que le lactose et les protéines de lactosérum. Les principales marques de commerce du secteur Produits laitiers sont *Saputo*, *Stella*, *Frigo*, *Dragone*, *Caron* et *Cayer*. Au Canada, la Société exploite aussi un réseau de distribution qui lui permet d'offrir à sa clientèle un vaste assortiment de fromages importés et de produits non laitiers, en complément de sa gamme de fromages. Pour ce qui est des activités du secteur Produits d'épicerie, elles englobent la production et la distribution de petits gâteaux, de biscuits, de biscuits et de soupes, sous des marques réputées telles que *Vachon*, *Viau-McCormicks*, *Grissol* et *Loney's*.

Avec l'acquisition de Dairyworld Foods, Saputo emploie plus de 8 450 personnes. Dans son secteur Produits laitiers, elle exploite 15 usines aux États-Unis ainsi que 35 usines et un réseau de 17 centres de distribution au Canada. Quant au secteur Produits d'épicerie, Saputo y exploite cinq usines de même qu'un réseau de livraison directe aux marchands constitué de 53 entrepôts et de cinq centres de distribution. Les actions de la Société sont inscrites à la bourse de Toronto sous le symbole SAP. Pour obtenir d'autres renseignements, visitez le site web de la Société au www.saputo.com.

- 30 -

Renseignements : Lynda Leith
Directrice des Communications
Saputo inc.
(514) 328-3381