



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

**DANGER POUR LA SANTÉ – PRÉSENCE POSSIBLE D'UNE SOLUTION  
DE NETTOYAGE DANS CERTAINS SACS DE 4 LITRES DE LAIT  
PARTIELLEMENT ÉCRÉMÉ 2% MICROFILTRÉ  
DE MARQUE NEILSON TRUTASTE**

**Montréal, le 27 janvier 2012** – Saputo inc., en collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), met en garde la population de ne pas consommer le lait partiellement écrémé 2 % microfiltré de marque Neilson Trutaste avec la date d'expiration du 12 février 2012 décrit ci-dessous car il pourrait contenir une solution de nettoyage.

Le produit visé, le lait partiellement écrémé 2 % microfiltré de marque Neilson Trutaste, est vendu en sacs de 4 litres portant le CUP 066800 00404 4 et la date d'expiration 1590 FE12 H7. La date d'expiration se trouve sur l'attache servant à fermer le sac. Aucun autre produit n'est visé.

Le produit visé a été distribué en Ontario et à Aylmer, au Québec.

Un seul cas de réaction lié à la consommation de ce produit a été signalé.

Le lait contenant cette solution de nettoyage ne présente pas nécessairement d'altération visible ni d'odeur suspecte. La consommation de ce produit peut causer des symptômes tels que la nausée, des maux d'estomac ou des vomissements. Le produit visé ne doit pas être consommé.

Saputo inc. retire volontairement du marché le produit visé. L'ACIA surveille l'efficacité du rappel

Pour de plus amples renseignements, les consommateurs et les intervenants de l'industrie peuvent communiquer avec :

Saputo inc. au 1-866-665-3070 ou à l'adresse [consumer@saputo.com](mailto:consumer@saputo.com).

Ou

ACIA au 1-800-442-2342

Service ATS 1-800-465-7735 (8 h à 20 h, heure normale de l'Est, du lundi au vendredi) .

**Saputo**

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait de consommation, du yogourt, des ingrédients laitiers et des

petits gâteaux. Saputo est au 12<sup>e</sup> rang des transformateurs laitiers au monde, le plus important au Canada, le troisième en importance en Argentine, parmi les trois plus grands producteurs de fromage aux États-Unis et le plus important fabricant de petits gâteaux au Canada. Nos produits sont vendus dans plus de 50 pays sous des marques bien connues telles que *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Danscorella*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Neilson*, *Nutrilaït*, *Ricrem*, *Salemville*, *Stella*, *Treasure Cave*, *hop & go*, *Rondeau* et *Vachon*. Saputo est une société ouverte dont les actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole SAP.

-30 -

**Demandes des médias**

Sandy Vassiadis

Directrice, Communications corporatives

514-328-3347