

GRUPE SAPUTO SE DOTE D'UNE NOUVELLE RAISON SOCIALE.**AUJOURD'HUI COMMENCE L'ÈRE DE SAPUTO INC.**

(Saint-Léonard, le 2 août 2000) – Les actionnaires de Groupe Saputo Inc. ont voté aujourd'hui en faveur du changement de la raison sociale de la Société, qui sera maintenant connue sous la dénomination Saputo Inc., lors de l'assemblée générale annuelle et extraordinaire des actionnaires.

Ce changement a été proposé afin de mieux refléter la nature multinationale des activités de la Société, de faire rayonner encore plus fort le nom Saputo et de simplifier les communications avec les actionnaires, les partenaires commerciaux, les médias et le grand public.

M. Camillo Lisio, président et chef de l'exploitation, explique le changement : « Groupe Saputo évolue et il était temps pour nous de revoir sa dénomination en fonction de ce que l'entreprise est devenue : une société ouverte, internationale et diversifiée, en pleine croissance. De plus, contrairement au nom Groupe Saputo Inc. qui communiquait l'idée d'un regroupement de plusieurs entités distinctes, l'appellation Saputo Inc. met de l'avant le fait que l'ensemble des filiales de la Société forme un tout solide et unifié. Et c'est exactement ce que nous voulons que le nom Saputo évoque partout dans le monde. »

À cette nouvelle raison sociale se greffe aussi une nouvelle identification visuelle amalgame qui englobe symboliquement toutes les composantes qui forment la Société. Une meule, pour le maître-fromager ; une assiette, pour l'entreprise alimentaire ; deux maillons, pour la force synergique ; le mouvement des formes, pour le dynamisme des processus ; la pureté des lignes, pour l'engagement envers la qualité ; l'équilibre et la symétrie de l'ensemble, pour le savoir-faire. Bref, une identification de marque... la marque de l'excellence... la marque du S... S comme dans Saputo... Saputo Inc.

M. Lisio précise : « Toujours de façon à être en lien avec ce que nous sommes aujourd'hui, soit une entreprise riche d'une longue tradition et à la fine pointe de son industrie, nous recherchions une image moderne qui puisse aussi bien évoquer le passé de la Société que ses composantes actuelles. La nouvelle identification y parvient avec une pertinence symbolique des plus réussies et nous en sommes très fiers. Elle nous permet également d'unifier toutes nos filiales sous un même logotype, un objectif que nous tenions à réaliser pour créer une forte unité au sein de la Société.

« Nous croyons fermement que la nouvelle raison sociale et la nouvelle identification visuelle de Saputo contribueront d'une façon active au rayonnement de la Société pour de nombreuses années. Et, ce faisant, le sentiment d'appartenance de tous nos employés n'en sera que plus grand, tout comme leur fierté de faire partie d'une multinationale s'affirmant continuellement comme un des leaders les plus dynamiques de son industrie. En bout de ligne, cela ne fera que renforcer encore davantage la solidité du pilier le plus important de Saputo : ses gens. »

La nouvelle raison sociale Saputo Inc. ainsi que la nouvelle identification visuelle prennent effet à compter d'aujourd'hui même.

Saputo Inc. est un fabricant nord-américain de produits laitiers et de produits d'épicerie. Grâce aux activités du secteur Produits laitiers, la Société fabrique surtout de la mozzarella ainsi que, dans une moindre mesure, d'autres fromages italiens, des fromages européens et nord-américains de même que des produits dérivés du lactosérum tels que le lactose et les protéines de lactosérum. Les principales marques de commerce du secteur Produits laitiers sont Saputo, Stella, Frigo, Dragone, Caron et Cayer. Au Canada, la Société exploite aussi un réseau de distribution qui lui permet d'offrir à sa clientèle un vaste assortiment de fromages importés et de produits non laitiers en complément de sa gamme de fromages. Pour ce qui est des activités du secteur Produits d'épicerie, elles englobent la production et la distribution de petits gâteaux, de biscuits, de biscottes et de soupes, sous des marques réputées telles que Vachon, Viau-McCormicks, Grissol et Loney's.

Saputo emploie près de 5 400 personnes. Dans son secteur Produits laitiers, elle exploite 17 usines aux États-Unis ainsi que 11 usines et un réseau de 17 centres de distribution au Canada tandis que dans son secteur Produits d'épicerie, elle exploite cinq usines et un réseau de livraison directe aux marchands constitué de 53 entrepôts et de cinq centres de distribution. Les actions de la Société sont inscrites à la bourse de Toronto sous le symbole SAP. Pour plus de détails, consultez notre site internet à www.saputo.com.

Renseignements

Lynda Leith

Directrice des communications

Tél. : (514) 328-3381