

SAPUTO ACCROÎT SA PRÉSENCE DANS LA CATÉGORIE DE FROMAGES DE SPÉCIALITÉ EN AMÉRIQUE DU NORD AVEC L'ACQUISITION DE WOOLWICH DAIRY

(Montréal, 5 octobre 2015) – Saputo inc. (« **Saputo** ») (TSX : SAP) annonce aujourd'hui l'acquisition des compagnies formant Woolwich Dairy (« **Woolwich** »).

Le prix d'achat de 80 millions de dollars, sur une base sans endettement, a été payé comptant lors de la clôture.

Woolwich génère des revenus annuels d'environ 70 millions de dollars. La Société produit, distribue, met en marché et vend des fromages de chèvre au Canada et aux États-Unis. Les activités de Woolwich sont composées de trois installations de fabrication (au Québec et en Ontario, Canada; et au Wisconsin, États-Unis), ainsi que d'un centre de distribution (en Ontario, Canada). Woolwich est un chef de file dans la fabrication de fromages de chèvre connus sous ses propres marques de commerce et sous les marques de commerce de clients en Amérique du Nord. Ses marques de commerce incluent *Woolwich Dairy*, *Chevrai* et *Wholesome Goat*. L'entreprise compte environ 190 employés.

La transaction permettra à Saputo d'accroître sa présence dans la catégorie de fromages de spécialité en Amérique du Nord.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus important fabricant de fromage et le plus grand transformateur de lait nature et de crème au Canada, le troisième plus important transformateur laitier en Argentine et le quatrième plus important en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands producteurs de fromage et l'un des plus grands producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne. Nos produits sont vendus dans plusieurs pays sous des marques reconnues comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Bari*, *Baxter*, *Black Creek*, *COON*, *Cracker Barrel**, *Dairyland*, *DairyStar*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Mil Le!*, *Neilson*, *Nutrilait*, *Organic Creamery*, *Ricrem*, *Salemville*, *Scotsburn**, *Stella*, *Sungold* et *Treasure Cave*. Saputo inc. est une société publique et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

*Marque de commerce utilisée sous licence.

Relations médias et relations investisseurs

Sandy Vassiadis
Directrice, Communications corporatives
514-328-3347